

Azioni e sottoazioni	importo senza IVA
Azione n.2 Creazione di una piattaforma web 2.0 e distribuzione del contenuto attraverso application	
Contenuti social media marketing	7.377,05
Formazione/Tirocini	4.918,03
Rafforzamento club (Coinvolgimento Imprese)	32.786,89
Totale Azione 2	45.081,97
Azione n.3 “Cross – marketing”	
Indagine/Business plan	6.557,38
Eventi/Educational tour	2.786,89
Totale Azione 3	9.344,26
Azione n. 4 Il circuito delle province del benessere	
Creazione rete territoriale/Clube dei territori del benessere	1.229,50
Creazione (implementazione) uffici dedicati	5.901,64
Totale Azione 4	7.131,15
TOTALE GENERALE	61.557,38