



**unimc**  
UNIVERSITÀ DI MACERATA

**l'umanesimo che innova**



HR EXCELLENCE IN RESEARCH



## WEBINAR

# DIGITAL SERVICES E DIGITAL MARKETS ACT

*Nuove sfide per l'innovazione e la democrazia europea*

**28 gennaio  
2021  
9.30 - 12.45**

In occasione della pubblicazione del volume  
Cannatacci, Falce, Pollicino  
**Legal Challenges of Big Data**  
Edward Elgar Publishing, 2020



**Comitato organizzativo**  
Gianluca CONTALDI  
Fabrizio MARONGIU BUONAIUTI

### Presiede

Prof. Giandonato CAGGIANO  
/ Già Professore ordinario,  
Segretario generale AISDUE

### ore 9.30

#### Saluti

Prof. Stefano POLLASTRELLI  
/ Direttore del Dipartimento  
di Giurisprudenza  
/ Università degli Studi  
di Macerata

### ore 9.45

#### PRIMA SESSIONE

*Le restrizioni della  
concorrenza delle  
piattaforme digitali*  
Pietro MANZINI  
/ Università degli Studi  
di Bologna

#### *Il Digital Services Act nella prospettiva economica*

Antonio NICITA  
/ Università LUMSA

#### *La responsabilità dei fornitori per user generated content nel diritto UE tra regimi progressi e proposte di riforma*

Gianpaolo Maria RUOTOLO  
/ Università di Foggia

### Discussant

Roberto CISOTTA  
/ Università degli Studi  
di Macerata

### ore 11.00

#### SECONDA SESSIONE

*Regolazione e Concorrenza  
nell'EU Digital Markets Act*  
Cristoforo OSTI  
/ Università degli Studi  
del Salento

*Regolazione ex-ante  
delle piattaforme digitali:  
EU Digital Markets Act  
v. UK Digital Markets Unit*  
Marco BOTTA  
/ Istituto Universitario  
Europeo

### Discussant

Valeria FALCE  
Jean Monnet Chair in EU  
Innovation Policy  
/ Università Europea di Roma

### ore 12.00

#### DIBATTITO

### ore 12.15

*Il ruolo delle "grandi  
piattaforme on line" nello  
spazio pubblico digitale:  
delega di poteri, diritti  
fondamentali e contenuti  
illegali*  
Giandonato CAGGIANO

### ore 12.45

#### FINE DEI LAVORI

<https://giurisprudenza.unimc.it/cde-online>