

ALICE CERPOLINI

ESPERIENZA LAVORATIVA ATTUALE

IMPIEGATA PRESSO GRUPPO FLORENCE SRL

TITOLARE DI IMPRESA INDIVIDUALE
PROGETTAZIONE E SERVIZI PER LE IMPRESE
DATA COSTITUZIONE 14/06/2019

INFORMAZIONI PERSONALI

Data/Luogo di nascita: Urbino 04/01/1988
Sesso: femminile
Nazionalità: Italiana

TITOLO DI STUDIO

Diploma Tecnico Superiore per la gestione delle strutture extra-ricettive
votazione: 100/100
Diploma di Perito Aziendale e Corrispondente in lingue estere
Votazione 95/100

Contatti

[redacted]

ESPERIENZE AMMINISTRATIVE

Comune di Fermignano

Consigliere comunale dal 2021 ad oggi

- membro commissione bilancio e commissione elettorale

Comunità Montana Alto e Medio Metauro

Assessore comunitario Politiche Sociali e giovanili dal 2012 al 2014

- Attivazione di iniziative nel settore delle politiche giovanili,
- collaborazione con le associazioni culturali e sportive del territorio.

Comune di Fermignano

Consigliere comunale dal 2006 al 2016

- Attivazione di iniziative nel settore delle politiche giovanili,
- collaborazione con le associazioni culturali e sportive del territorio.
- Organizzazione di eventi nel settore delle Pari Opportunità.
- Impegno nel settore comunicazione e informazione al cittadino e nei rapporti con i giornali.



ALICE CERPOLINI

ESPERIENZA LAVORATIVA ATTUALE

IMPIEGATA PRESSO GRUPPO FLORENCE SRL

TITOLARE DI IMPRESA INDIVIDUALE
PROGETTAZIONE E SERVIZI PER LE IMPRESE
DATA COSTITUZIONE 14/06/2019

ESPERIENZE LAVORATIVE

Supporto per progettazione

dal 2018 ad oggi

redazione progetti e rendicontazione

Giovane professionista con forte motivazione ad apprendere e crescere professionalmente nel ruolo di progettista. Nel corso dell'ultima esperienza lavorativa ha perfezionato l'uso dei principali strumenti, dimostrando proattività, elasticità mentale, ottime doti comunicative ed interpersonali oltre a spirito di squadra e capacità di stabilire le priorità organizzando il proprio lavoro in maniera rigorosa e orientata al raggiungimento degli obiettivi.
Molto vicina ai temi della valorizzazione dell'enogastronomia, delle aree rurali, delle imprese agricole come custodi del territorio e allo sviluppo del turismo.

Supporto per progettazioni ambito turistico/valorizzazione dell' enogastronomia incarico ricevuto dal Comune di Acqualagna

Bando Piccoli Comuni a Vocazione Turistica - Tartufo&Cultura

Progetto presentato in partenariato con il Comune di Amandola (FM) e il coinvolgimento del Comune di Alba (Piemonte) oltre ad altri privati interessati dalla progettualità allo scopo di aumentare, attraverso strategie di marketing e promozionali, l'appeal dei due borghi marchigiani e valorizzarle come destinazioni turistiche a partire dal prodotto di eccellenza della tavola Italiana: il tartufo, su cui i due borghi puntano da quasi 60 anni.

Bando Centri Commerciali Naturali - Acqualagna agire locale

Progetto presentato per valorizzare il centro storico di Acqualagna e la frazione Furlo, l'area naturalistica più attrattiva di Acqualagna, progetto approvato dalla Regione Marche.
Le attività, tutte del Comune di Acqualagna coinvolte:

- Bar della Posta,
- Bar Furlo,
- Bar Il Nido,
- Ristorante Il Tartufo;
- Ristorante Braceria da Plinc,
- Ristorante Antico Furlo Ristorante La Ginestra,
- Marche and Bike Tour Operator,

Supporto per progettazione Turismo Accessibile capofila di progetto Comune di Urbania (PU)

La Valle Inclusiva.
Turismo accessibile nel territorio dell'Alta Valle del Metauro

Supporto per la realizzazione del progetto di accoglienza inclusiva volto a migliorare l'offerta turistica esistente, concorrendo allo sviluppo e all'occupazione delle aree interne montane, destagionalizzare l'offerta turistica valorizzando le eccellenze che il territorio offre in ogni periodo dell'anno, sensibilizzare e formare gli stakeholder e gli abitanti sul tema della disabilità e dell'inclusività. I comuni coinvolti sono 8:
Urbania, Acqualagna, Borgo Pace, Fermignano, Mercatello sul Metauro, Peglio, Piobbico, Sant'Angelo in Vado.



ALICE CERPOLINI

ESPERIENZA LAVORATIVA ATTUALE

IMPIEGATA PRESSO GRUPPO FLORENCE SRL

TITOLARE DI IMPRESA INDIVIDUALE
PROGETTAZIONE E SERVIZI PER LE IMPRESE
DATA COSTITUZIONE 14/06/2019

ESPERIENZE LAVORATIVE

Supporto per progettazione e realizzazione eventi di promozione prodotti engastronimici della Regione Marche DIVINE MARCHE a valere sui bandi Regione Marche Dalla Vigna alla Tavola

Progetto Divine Marche | dal 2021 al 2023

Progetto che vede il coinvolgimento di molte imprese del settore turistico, in particolare ristoranti e agriturismi, cantine e influencer del settore del food e dell'artigianato artistico (ceramica).
Nelle varie annualità sono state coinvolte oltre 25 attività ristoratrice e cantine, 3 agenzie di viaggi e 1 influencer diluca.ceramics con 110.000 follower su Instagram

Supporto per realizzazione e comunicazione Evento Festa Nazionale della Befana e Sagra del Crostolo incarico Pro Loco Urbania

Attività di comunicazion e degli eventi nominati e supporto nell'organizzazione della 26^ edizione Festa Nazionale della Befana

Supporto bando PNRR - M1C3 Investimento 2.2 "Protezione e valorizzazione dell'architettura e del paesaggio rurale"

Progetti PNRR in collaborazione con lo Studio Tecnico Associato Arch. Claudia Marini e Ing. Giampaolo Talozzi di Urbania

Progettazioni per il recupero del patrimonio culturale con privati a valere sul bando PNRR - M1C3 Investimento 2.2 "Protezione e valorizzazione dell'architettura e del paesaggio rurale" - mira a dare impulso ad un vasto e sistematico processo di conservazione e valorizzazione di una articolata gamma di edifici storici rurali e di tutela del paesaggio rurale, in linea con gli obiettivi di tutela del patrimonio culturale e degli elementi caratteristici dei paesaggi rurali storici e di sostegno ai processi di sviluppo locale.
Supporto nella compilazione delle schede misura soprattutto nella parte digital/comunicazione, caricamento delle domande nel portale di Cassa Depositi e Prestiti.

Supporto Bando PNRR - Missione 1, Componente 3, Investimento 4.2. ("Incentivi finanziari per le imprese turistiche - IFIT" - Superbonus 80%)

Progetto presentato per B&B da Vi.Vì e Ludovilla in collaborazione lo Studio Tecnico Associato Arch. Claudia Marini e Ing. GiampaoloTalozzi di Urbania

IFIT è la misura che favorisce la riqualificazione delle strutture del comparto turistico. I progetti presentati ruguardano il miglioramento dell'efficentamento energetico delle strutture ricettive con l'acquisto e l'installazione di impianti fotovoltaico, colonnine di ricarica elettrica, batterie e piccoli miglioramenti strutturali.



ALICE CERPOLINI

ESPERIENZA LAVORATIVA ATTUALE

IMPIEGATA PRESSO GRUPPO FLORENCE SRL

TITOLARE DI IMPRESA INDIVIDUALE
PROGETTAZIONE E SERVIZI PER LE IMPRESE
DATA COSTITUZIONE 14/06/2019

ESPERIENZE LAVORATIVE

Progettazione idea di marketing territoriale: Marche Road e partecipazione a bandi Gal creazione di impresa, bandi camera di commercio

dal 2018 - ad oggi

redazione progetti e rendicontazione

Marche Road nasce dall'idea di promuovere il territorio della Provincia di Pesaro e delle Marche partendo dai servizi turistici ed esperienziali che possono attrarre il turista. Agganciare l'attenzione del turista che basa la scelta di vacanza partendo da cosa voglio fare nella destinazione. Creare un luogo dove il turista può capire velocemente quali sono le offerte e ricercare la destinazione che può offrire quello che cerca con semplicità.
Dal lato delle attività turistiche creare un luogo online che possa essere di impatto partendo da cosa possiamo offrire al turista per soddisfare i suoi bisogni e per trattenerlo il più possibile fino ad arrivare alle strutture ricettive adeguate a tenere insieme tutta l'offerta dei servizi turistici delle micro destinazioni, scelte sulla base dei servizi, del posizionamento geografico, della qualità e delle tariffe applicate.

Art-er Emilia Romagna

Tutor progetto PCTO

Supporto per la realizzazione del Percorso PCTO con Istituto Tecnico a indirizzo turistico della Regione Emilia-Romagna nell'ambito del Festival della Cultura Tecnica, progetto C21C-05 "Azioni di sistema a supporto della qualificazione dell'offerta di competenze digitali in Emilia- Romagna"

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Corso Tecnico Superiore per la gestione di strutture turistico-ricettive

Istituto Tecnico Superiore per le Tecnologie innovative per i beni e le attività culturali - Turismo Marche | da ottobre 2017 - luglio 2019

Principali argomenti trattati: COMUNICAZIONE E RELAZIONE - Comunicazione interculturale (dimensioni culturali di Hofstede), Consapevolezza del sé e progetto professionale, Leadership e team working, tecniche di negoziazione e vendita. MANAGEMENT D'IMPRESA - economia aziendale, il settore turistico e le normative di riferimento, gestione operativa di una struttura ricettiva, amministrazione e gestione del personale, marketing turistico e destination management, CRM, Revenue Management.
NUOVE TECNOLOGIE - strategie e strumenti di comunicazione aziendale nei social, sito internet, landing page e strumenti di monitoraggio, strumenti di grafica digitale applicata al web, comparatori e OTA.

Progetto ITS 4.0, promosso dal Miur

Progetto in collaborazione con l'Università Ca' Foscari di Venezia da gennaio 2018 a maggio 2018

Partecipazione al gruppo di progetto di innovazione digitale secondo diverse fasi di lavoro definite dalla metodologia di Design Thinking, che permette di individuare soluzioni per rispondere ad un bisogno o criticità aziendali.



ALICE CERPOLINI

ESPERIENZA LAVORATIVA ATTUALE

IMPIEGATA PRESSO GRUPPO FLORENCE SRL

TITOLARE DI IMPRESA INDIVIDUALE
PROGETTAZIONE E SERVIZI PER LE IMPRESE
DATA COSTITUZIONE 14/06/2019

Laboratorio di euro-progettazione
"Sviluppo sostenibile del turismo e della cultura nella programmazione europea 2014-2020"

Gal Montefeltro Sviluppo, da febbraio 2018 ad aprile 2018

Corso suddiviso in cinque moduli:
1. il quadro di riferimento, 2. il project cycle management, 3. la stesura di un progetto europeo, 4. la gestione di un progetto europeo, 5. opportunità di sviluppo turistico, 6. opportunità di sviluppo culturale.
Metodologia formativa:
parte teorica, esempi concreti (Case study), laboratorio (stesura progetto)

Università "Carlo Bo" di Urbino - Facoltà di Giurisprudenza

dal 2008 al 2012

Materie che riguardano il diritto

Perito aziendale e corrispondente in lingue estere
dal 2002 al 2007

Diploma - votazione conseguita 95/100
Istituto Commerciale L. Donati - Fossombrone (PU)

Lingue estere e economia aziendale

COMPETENZE PERSONALI

lingua madre

Italiano

altre lingue

Inglese

Comprensione: Buon livello
Parlato: Buon livello
Produzione scritta: Buon livello

Francese

Comprensione: Buon livello
Parlato: Buon livello
Produzione scritta: buon livello

Tedesco

Comprensione: livello Base
Parlato: livello Base
Produzione scritta: livello base



ALICE CERPOLINI

ESPERIENZA LAVORATIVA ATTUALE

IMPIEGATA PRESSO GRUPPO FLORENCE SRL

TITOLARE DI IMPRESA INDIVIDUALE
PROGETTAZIONE E SERVIZI PER LE IMPRESE
DATA COSTITUZIONE 14/06/2019

CAPACITA' ORGANIZZATIVE E GESTIONALI:

Durante l'attività di servizio civile ho progettato, coordinato e collaborato alla realizzazione di numerose iniziative, sia nell'ambito della cultura, che dello sport.

CAPACITA' COMUNICATIVE:

Ottime capacità di relazione con il pubblico grazie all'esperienza acquisita negli anni di lavoro presso l'agenzia Bomber Viaggi e durante il servizio civile presso l'ufficio cultura e informagiovani del Comune di Fermignano. Attraverso le lezioni di comunicazione e relazione ho acquisito ulteriori competenze nell'ambito delle dinamiche di relazione (studio dell'indicatore di personalità MBTI), del problem solving, delle tecniche di negoziazione e vendita (studio di un discorso commerciale)

CAPACITA' INFORMATICHE:

Buona conoscenza dei sistemi operativi informatici e dei programmi a loro connessi, buona padronanza degli strumenti Microsoft Office (Windows, Android e IOS). Durante il corso ITS ho approfondito e sperimentato operativamente la gestione di un sito in Wordpress, creazione di una landing page e monitoraggio del sito attraverso Google Analytics, mail marketing attraverso lo studio di Mailchimp e sendinblue.

ALTRE COMPETENZE :

Ottime capacità di lavorare in team, acquisite durante le esperienze lavorative e la mia formazione scolastica.
Durante il corso ITS ho approfondito inoltre l'utilizzo degli strumenti di grafica digitale (Photoshop) , Web e Social marketing (campagne promozionali nei social e nel web - Google AdWords). Molto importanti sono stati gli aggiornamenti in ambito di management d'impresa, in particolare di economia aziendale (redazione bilancio d'esercizio e indici di valutazione di bilancio). Flessibilità e capacità di adattamento
Predisposizione al lavoro di squadra
Forte motivazione e attitudine propositiva
Pensiero analitico e capacità di problem solving
Ottima resistenza allo stress
Propensione al lavoro per obiettivi

PATENTE DI GUIDA:

Patente B

AUTORIZZAZIONE TRATTAMENTO DATI PERSONALI:

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'art. 13 GDPR 679/16 (Regolamento UE 2016/679).

Urbania, 09/12/2025

Firma

[redacted]