



Terre di Benessere

Sintesi di progetto

Brescia, 29 marzo 2017



Indice

- Contesto
- Obiettivi
- Enti aderenti
- Azioni previste
- Piano finanziario



Contesto

- Le destinazioni termali dispongono di un formidabile brand di valore storico e rappresentano un elemento di distinzione rispetto all'offerta turistica di massa
- La decisione di viaggio è influenzata dal mondo on line ed è sempre più alla ricerca di esperienze attrattive
- L'offerta deve essere modulata in una logica "country specific": le aspettative variano in base al segmento target considerato
- Necessità di agganciare le stazioni termali ad un'offerta riguardante tutto il territorio e di rinsaldare e consolidare l'insieme delle offerte termali di diversi territori in un'offerta unica.



Obiettivi

- Analisi dei mercati più appetibili e performanti (Cina, Russia)
- Offrire un portafoglio di customer experience (esperienze tipo) coerenti con il target individuato
- Costruire un'identità di marca attorno al circuito delle terme, che definisca la personalità del set di proposte esperienziali individuate
- Formare nelle aziende termali risorse umane in grado di utilizzare le nuove tecnologie digitali
- Realizzare un'azione pilota di incoming turistico internazionale (Cina, Russia)



Partner

Capofila: Provincia di Brescia

Province:

Provincia di VCO
Provincia di Sondrio
Città metropolitana di Roma
Provincia di Benevento
Provincia di Pesaro
Provincia di Pescara

Comuni:

Comune di Acqui
Comune di Tivoli
Comune di Fiuggi
Comune di Rapolano

1 Privato:

MECENATE 90



Azioni previste

1. Governance e Management del progetto
2. Creazione di una piattaforma digitale 2.0 e di una App e una Webapp per smartphone
3. Creazioni di reti territoriali, cross-marketing, fabbrica delle notizie e promozione del benessere termale
4. Circuito delle Province del benessere e formazione del personale



Piano finanziario

