

Definire un Club di “Prodotto di benessere” e businnes plan nel territorio della Provincia di Pesaro e Urbino a partire dalle eccellenze ambientali della Riserva Statale del Furlo.

Azione 5

Divulgazione delle azioni promozionali

Realizzazione di un video rappresentante il percorso di benessere e caratterizzato dagli elementi costituenti il “Club di benessere della riserva”

Il video realizzato è stato concepito per mettere in evidenza le matrici integrabili all’offerta del la destinazione Furlo e l’integrazione delle stesse con la CETS. Il lavoro svolto è stato molto impegnativo nella scelta dei luoghi, della fascia degli orari e dei soggetti . Ogni blocco di immagini proviene da decine di minuti di ripresa effettuata su almeno una ventina di sopralluoghi tecnici. Il gruppo di operatori video è stato affiancato per tutta la realizzazione e con un supporto alle scelte teso a centrare il focus di progetto.

Focus groups con operatori, partecipanti alla “vita della riserva”, mailing list;

Focus Group - Terre di Benessere - Incontro Furlo operatori turistici

Urbino Incoming Scaramucci Urbino 3479236059
Marche holiday Laura Sabbatini Acqualagna3384083136
AG eventi Gualazzi Alessandro Urbino 3357851570
Montefeltro bike Carpegna Andrea Spagna 3398861072
Marche and Bike Acqualagna Ducci Loris 3387717449 – servizi granfondo.com
Tu qui Tour Fano Adolfo Ciuccoli 3356446382

Fase iniziale - Presentazione progetto nazionale e temi di lavoro: realizzazione sperimentale modello di benessere Furlo, trasformazione da offerta turistica esperienziale a destinazione di benessere, ipotesi di accordo e costruzione del Club di Prodotto.

OB: Creazione di un pacchetto offerte turistiche di benessere legate alla fruizione del territorio con al centro la Riserva e la politica del turismo accessibile.

La necessità che emerge già dalle prime riflessioni è quella di unire più proposte commerciali per una offerta estesa sia territorialmente che rispetto al tempo della permanenza. (riferimenti al Club di Prodotto)

Urbino Incoming mette in evidenza come il Furlo dovrebbe rientrare in percorsi di più giorni sulla scorta di esperienze già in atto con operatori internazionali (es. atg oxford, realizzatore di walking tour indipendenti o accompagnati di almeno 8 giorni in alto Montefeltro).

Ipotesi di progetto di percorso: dal Nerone o Catria verso Urbino e il Montefeltro (passaggio per l'Alpe della Luna)

Bike o e-bike: tour indipendenti territoriali su singoli comparti territoriali come il gruppo di percorsi delle Cesane e il percorso Mbike del Catria. Questi sono già punti di riferimento nazionali per gli amanti delle discipline del gravity o dell'endurance. Attorno ai percorsi citati è nata negli ultimi anni una comunità di amanti delle discipline MB organizzata in associazioni e club che ogni anno organizzano eventi a valenza regionale e nazionale(Mufloni, Brombo Bike, ecc)

Seconda fase – Analisi delle problematiche. - Quali problematiche al furlo

Domande:(desunte dal lavoro svolto nella fase 1 di progetto)

Il concetto di esperienza di benessere come andrebbe realizzato e con quali partners pubblici o privati?

Quale accordo sarebbe necessario per coinvolgere l'offerta termale o delle spa?

Quali sono le carenze di politiche, strutturali, servizi?

Che cosa fai già in questa ottica?

Come integrare il concetto di accessibilità totale?

Conosci la CETS? Cosa ne pensi? Quali ipotesi di integrazione con il benessere?

Criticità e proposte:

Marche Holiday

Nelle Marche mancano le terme. Lasciamo perdere il concetto di benessere che può essere organizzato attraverso una miriade di offerte e declinazioni.

Un problema ostacolante è la mancanza di servizi collegati al turismo e una carenza di offerte qualificate e integrate tra loro. L' idea di collegare i parchi attraverso il concetto di benessere consentirebbe almeno di riflettere su un cluster reale e di facile impatto (idea di

rispolverare il vecchio prog. della provincia Tre parchi. Sarebbe già utile censire e mappare gli alloggi con i servizi collegati ad un pacchetto tre parchi (club di prodotto specifico)

Punti da approfondire e sviluppare:

- 1) l'insufficienza di strutture ricettive e la carenza in particolare ispirate al concetto di benessere;
- 2) Proposta di marketing che vendano: sentieri, cartine, e bike;
- 3) I servizi devono essere a pagamento ed efficienti;
- 4) --- Tante piccole attività e di eccellenza ed esclusività --- in rete. l'esperienza e le persone che ti "cambiano la vita" persone che hai sul territorio. Quindi partire dal rapporto con le persone che sul territorio evocano e producono benessere a tutti i livelli: artigiani, lavoratori della montagna, sfogline, ecc
- 5) Problematiche della mobilità con servizi a pagamento. Manca e va assolutamente sviluppata la formula di servizi collegati all'offerta.

Marche and Bike Acqualagna Ducci Loris (gran fondo degli squali - operatori privati che fanno promozione)

Problematica dei servizi alle bici, in particolare l'informazione su luoghi e percorsi, servizi.

Caratterizzare gli alberghi in funzione dell'offerta tematica e integrare tra loro i servizi al bike

Problematica della promozione che ha un costo altissimo e andrebbe affrontato in sinergia con la Regione Marche

Furlo con servizi notturni: trenini turistici, illuminazione della gola a led, palestra permanente.

IAT inesistenti - cartine non esistono, IAT non sono in rete - problema del portale unico e della raccolta dei dati (chi carica le info?).

CETS non esiste e rimarrà sulla carta.

Uso della realtà aumentata e progetto sul Museo dei fossili.

Incontri con la stampa e promozione attraverso almeno una conferenza stampa;

Richiesta alla Provincia e rinviata a data da destinarsi: materiale pronto per la divulgazione (video).

conferenza stampa finale.

In attesa della data dalla segreteria di Presidenza della Provincia.