

Definire un Club di “Prodotto di benessere” e businnes plan nel territorio della Provincia di Pesaro e Urbino a partire dalle eccellenze ambientali della Riserva Statale del Furlo.

Azione 3

Azione per la fruizione di servizi inclusi e aperti a tutti

Promozione della destinazione di benessere all'interno della CETS e del concetto di “accessibilità totale” promosso dalla Riserva e rivolto a tutti; utilizzo degli obiettivi della CETS e del relativo piano di azioni per ottenere il massimo di integrazione tra strategie di progetto e del piano in essere;

Nei documenti della fase 1 e 4 sono contenute le elaborazioni scaturite dall'incontro avuto con i partecipanti/aderenti alla CETS del 19 aprile e da una serie di approfondimenti fatti sulla matrice di offerta del Piano delle azioni. Durante il forum della CETS è stato presentato il Progetto sul “benessere “ attraverso la declinazione di tutte le sue fasi. Definizione di destinazione, definizione del Club di prodotto. Ipotesi di servizi. Analisi delle opportunità di integrazione con il Piano della CETS e di collaborazione con gli aderenti e altri operatori del turismo, dell'offerta di servizi e di produzione. Nella relazione della Azione 1 e 3 sono già contenute le ipotesi di integrabilità per categorie: enogastronomia, cultura, ambiente, ecc

Proposta di integrazione delle attività di “accessibilità totale” anche alle imprese termali del territorio ed estensione a tutti i partners del Club.

Il progetto ha permesso di incontrare l'azienda termale Terme di Raffaello e di approfondire le ipotesi di collaborazione. Durante gli incontri sono stati presentati gli obiettivi del progetto e della CETS per permettere una analisi e valutazione congiunta su come permettere una integrazione tesa a potenziare l'offerta in chiave di sostenibilità, accessibilità e benessere.

In accordo con il Direttore delle terme e il Sindaco di Petriano è in fase di definizione un progetto di destinazione di benessere integrato pensato intorno all'evento del 500° di Raffaello Sanzio che si celebrerà nel 2020. Il progetto prevede:

1. analisi dei servizi territoriali volti alla costruzione del Club di Benessere e matrice delle azioni da integrare
2. potenziamento dell'offerta integrata
3. integrazione dei concetti di sostenibilità e accessibilità
4. promozione e marketing per la destinazione

In particolare si ritiene utile la seguente sintesi e matrice di confronto:

Azione CETS	Integrazioni "benessere"	Output atteso
01, 50	Coinvolgimento permanente operatori termali e spa	Miglioramento delle conoscenze e dell'offerta
02	Adeguare le aree sosta e collegare ai punti di interesse i servizi di vicinato per offerta di benessere	Potenziamento degli attrattori con una carta servizi
03	Utilizzo di linking presso le strutture del club per la visione del nido anche nelle strutture aderenti al club	Potenziamento azione CETS
04,05,11,13,14, 19, 21, 22, 39, 44	Fruizione dell'azione con pacchetto offerta integrata con il club di prodotto	Miglioramento servizi e offerta
12, 40, 48	Fruizione innovativa del territorio volta al coinvolgimento attivo	Diversificazione offerta verso coinvolgimento emotivo del turista

20	Promozione integrata presso le strutture termali	Miglioramento offerta generale
24, 37, 44, 47, 48	Miglioramento di sistema tra Riserva e altre offerte territoriali	Miglioramento offerta
29, 30, 32, 33, 44	Esperienze di benessere gastronomico da sviluppare all'interno di residenze e aziende turistiche del club	Potenziamento offerta di benessere e caratterizzazione territoriale della stessa

Anno 2018