

## **AZIONE 2:**

**“Creazione di una piattaforma web 2.0” e distribuzione  
del contenuto attraverso application**

**Università di Urbino**

**(DESP – Dipartimento Economia Società e Politica)**

**Azione 2.2 (b) - Micro-progettazione del corso formativo.**

## **AZIONE 2: “Creazione di una piattaforma web 2.0” e distribuzione del contenuto attraverso application**

### **2.2: Formazione tirocini: formazione alla realizzazione dei contenuti**

#### **(b) - Micro-progettazione del corso formativo.**

## Scheda Corso - Formazione

### *Titolo:* **Il sistema di Benessere**

**Obiettivo del corso:** Il corso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti un quadro conoscitivo sul fenomeno del Sistema del Benessere e le relative strategie applicabili per la realizzazione di una "Destinazione di Benessere" attraverso l'uso dei social network e siti web.

**Operatori coinvolti (10/15 persone):** Per costruire una "destinazione di benessere" occorre coinvolgere i diversi soggetti che compongono il sistema dei servizi legati a vari comparti. Per fare questo si rende opportuno organizzare i corsi formativi con la partecipazione sia delle imprese termali, sia di altri soggetti che offrono servizi turistici, culturali, ambientali, di trasporto ecc.. Mentre tutte le imprese termali della Provincia saranno invitate a partecipare al corso, gli altri stakeholders saranno selezionati al fine di garantire la presenza di tutte le categorie interessate dal progetto (strutture ricettive, Tour operator, Agenzie di viaggio, Enti Locali, ecc)

**Tecniche di formazione:** le tecniche di formazione si baseranno su una impostazione ibrida, in primo luogo tecniche di lezione frontale al fine di fornire gli elementi teorici di base. Successivamente le attività saranno finalizzate a costruire dei veri e propri laboratori di apprendimento per comprendere come si riesce a passare da una concezione di singolo prodotto a quella di destinazione di Benessere. Questo approccio definito di Action learning è una metodologia di apprendimento che permette lo sviluppo delle persone, dei gruppi e delle organizzazioni attraverso l'esperienza concreta. È un processo che facilita e ottimizza il funzionamento di gruppi di persone che si uniscono per affrontare sfide reali e allo stesso tempo per imparare dall'esperienza attraverso la riflessione e l'azione, favorendo così l'apprendimento individuale, di gruppo e organizzativo. I gruppi di action learning lavorano su problemi individuali o collettivi focalizzandosi sull'uso di domande e riflessioni per estendere la propria capacità di pensiero, prendere coscienza del proprio livello di conoscenza e delle informazioni realmente disponibili, e creare nuove idee. Per l'applicazione del sistema Action Learning verranno applicate metodologie didattiche innovative quali, Learning by Doing, Project Work e il Brain Storming. I corsi verranno

svolti dal un *coach* di action learning, che di fatto avrà un ruolo determinante al fine di far emergere, secondo un approccio Bottom-up, idee e proposte dei partecipanti rivolte alla realizzazione di forme di aggregazione aziendale e di costruzione della Destinazione di Benessere.

**Obiettivo formativo:** Il corso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti un quadro conoscitivo sul fenomeno del Sistema del Benessere e le relative strategie applicabili per la realizzazione di una "Destinazione di Benessere" attraverso l'uso dei social network e siti web.

**Contenuto formativo:**

<input type="checkbox"/> <u>Modulo</u> <u>1</u>	Strategia aziendale e web marketing
<input type="checkbox"/> <u>Modulo</u> <u>2</u>	Sistema allargato del Benessere e Club di prodotto
<input type="checkbox"/> <u>Modulo 3</u>	Governo della Destinazione

**Metodologia di Erogazione:** Lezione frontale ("in presenza") *Durata effettiva* prevista attività formativa *in ore* 4: di cui 2 ore di attività formativa in presenza e 2 ore di confronto attraverso l'utilizzo di metodologie didattiche innovative

**Programmazione del corso:**

la realizzazione di n° 5 corsi formativi della durata singola di 4 ore.

	Data	Docenti			
	1-ago	Pencarelli T., Dini M.	1		
2	15-set	Pencarelli T., Dini M.			
3	17-set	Pencarelli T., Dini M.			
4	2-ott	Pencarelli T., Dini M.	1		

attivazione di un sistema di tutoraggio attivo dal lunedì al venerdì nel periodo di realizzazione del progetto (4 ore al giorno) con l'utilizzo di strumentazione tecnologica innovativa: 1) e.mail dedicata ([territoridibenessere.pu@gmail.com](mailto:territoridibenessere.pu@gmail.com)) 2) attivazione account g.mail dedicato per l'utilizzo di google drive al fine di fornire se necessario un servizio di file sharing; ([territoridibenessere.pu@gmail.com](mailto:territoridibenessere.pu@gmail.com)) 3) Attivazione di un numero telefonico mobile dedicato

**Risultati ottenuti:** nel complesso dei cinque corsi di formazione sono stati raggiunti gli obiettivi minimi definiti dal progetto, ovvero il coinvolgimento di più di 10 soggetti tra i rappresentanti delle imprese termali e i vari stakeholders (associazioni di categoria, enti pubblici, imprese private, tour operator).