



**Provincia
di Pesaro e Urbino**

Servizio Affari Istituzionali,
Generali, Giuridici e Legislativi
P.O. Comunicazione, Ufficio Relazioni
con il Pubblico, Semplificazione e
Trasparenza, Accesso dei Cittadini ai Servizi

I - 61100 Pesaro, via Gramsci 4
tel. 0721.359341
fax 0721.359422

Rif. Del.Giunta n.50833/09

Pesaro, 29/05/2009

Al Direttore
Dott. Rondina Roberto

Al Dirigente
Dott. Pacchiarotti

Alle colleghe
Ufficio Urp/Comunicazione

OGGETTO: AGGIORNAMENTO PIANO DI COMUNICAZIONE ANNI 2008 – 2009. NOTE DI PRECISAZIONE.

Il Piano di Comunicazione della Provincia di Pesaro e Urbino definisce i principi, gli obiettivi, le strategie e le azioni di comunicazione che l'Ente prevede di attuare con riferimento agli indirizzi programmatici dell'Amministrazione.

Nella programmazione per l'anno 2008 era stata operata la scelta di pianificare le annuali attività di comunicazione con una proiezione fino al 2009, anno di naturale scadenza del mandato politico del Presidente Uccielli e della sua Giunta, prevedendo eventualmente un suo aggiornamento fino al 31/12/2009 dopo le elezioni amministrative e l'insediamento del nuovo Presidente, della Giunta e del Consiglio Provinciale.

Lo scenario in cui si dovrà operare al fine di prevedere un aggiornamento del Piano non può prescindere però dal prevedere innanzitutto, subito dopo le elezioni amministrative, azioni di comunicazione del nuovo assetto amministrativo e delle nuove linee programmatiche di governo.

Al momento possono individuarsi dunque solo alcune LINEE DI AZIONE lungo le quali predisporre attività ed eventi di comunicazione in aggiornamento al Piano di Comunicazione 2008/2009:

1. USCIRE DALLA CRISI .Rispondere compatti alle sfide di questa crisi economica è il modo più concreto ed efficace per uscirne.



Responsabile: Avv. Stefania Geminiani / Operatrici: Isabella Marini, Loredana Milito, Stefania Poderi,
tel. 0721.359424 - 427- 270 - , fax 0721.359436 / e - mail: urp@provincia.ps.it / internet: <http://www.provincia.ps.it>



2. **UNA NUOVA GOVERNANCE.** Se la crisi economica è portatrice di forti e pesanti sofferenze è pur vero che può divenire un'occasione per la nostra tradizionale economia a patto che persegua il raggiungimento inderogabile di obiettivi di sviluppo. Occorre rafforzare il concetto ed essere consapevoli che il turismo crea economia e lavoro. La *politica energetica* inoltre può essere una straordinaria fonte di aumento dell'occupazione e di sviluppo ambientale.
3. **INFRASTRUTTURE E LOGISTICA.** Il sistema complessivo delle infrastrutture della nostra Provincia può raggiungere l'obiettivo di servire il territorio solo se inteso in modo integrato tra le diverse reti. Ma nei fili di questa rete provinciale, devono esserci anche le trame più robuste altrimenti la rete non funziona ed un sistema infrastrutturale che non funziona, crea grave disagio all'economia di un territorio, e fa vivere peggio le persone.
4. **SERVIZI PUBBLICI LOCALI.**
5. **IL BENESSERE DI OGNI PERSONA E' DI TUTTI.** Occorre caratterizzarsi da una chiara ri-assunzione di responsabilità del pubblico attraverso la sua presenza costante nell'articolazione del sistema di protezione sociale, rifiutando logiche mercantili e l'abuso di esternalizzazioni selvagge. Le stesse realtà del terzo settore, indispensabili nelle politiche del welfare locale, sarebbero facilitate nel loro lavoro di qualità, avendo anche maggiori tutele, se operanti in sinergia con l'ente pubblico e non in sostituzione dello stesso.
6. **LA DIFESA DEL SISTEMA DEMOCRATICO.** I cittadini debbono tornare a partecipare direttamente alla gestione della cosa pubblica, apportando costruttivamente idee e indicazioni di cui gli amministratori debbono tenere conto. L'amministrazione pubblica deve essere trasparente e visibile ai cittadini, che debbono concepirla come sostegno e supporto anziché come un ambito chiuso ed elitario. Per vincere questa sfida, si prevedono una serie di azioni coordinate, tutte mirate a ripristinare il giusto rapporto tra gli eletti e gli elettori.

In tale prospettiva s'individuano dunque alcune azioni urgenti da concretizzare subito dopo le elezioni di Giugno fino al periodo feriale:





SI PREVEDE

- che l'Urp provveda ad aggiornare il Documento che illustra la composizione dei nuovi organi istituzionali eletti in Provincia e nei Comuni, delle Comunità Montane (ancora esistenti) e delle Unioni di Comuni del territorio provinciale; di schede riassuntive contenenti le deleghe, gli indirizzi, i recapiti telefonici e i fax;
- di comunicare e informare questi dati agli organi istituzionali e alla struttura interna consentendo, con particolare chiarezza la diffusione della nuova compagine amministrativa quale spazio di informazione ed aggiornamento;
- di predisporre e coordinare graficamente la carta intestata e i biglietti da visita dei nuovi organi eletti in modo da produrre immediatamente la comunicazione esterna di deleghe e funzioni, in modo coordinato e immediato;
- di aggiornare il sito web che è uno degli strumenti di comunicazione più importanti, alle pagine che si trovano in home page dedicate al Presidente, alla Giunta e al Consiglio Provinciale; proseguire con il continuo aggiornamento di news, rassegna stampa, eventi e progetti;
- di coinvolgere in un sinergico confronto le varie articolazioni dell'Amministrazione ed i soggetti interessati da attività di comunicazione nell'ambito delle rispettive funzioni per rappresentare il momento di sintesi della riflessione concettuale in materia di informazione e di comunicazione, nonché di raccordo della progettazione delle singole iniziative;
- in connessione con un monitoraggio costante e mirato della percezione della Provincia e del sistema paese, l'attività di comunicazione e informazione dell'Amministrazione deve rispondere in linea generale al prerequisito di garantire e promuovere la migliore e più autorevole immagine, anche mediante una corretta ed univoca veicolazione grafica dei "messaggi".

GLI STRUMENTI E LE MODALITÀ

Rilevano qui, accanto agli **strumenti tradizionali** (campagne promozionali, incontri sul territorio, articoli, interviste e dichiarazioni, pubblicazioni tematiche, partecipazione ai grandi eventi espositivi nazionali di settore ecc.), i **nuovi terreni della comunicazione**: le iniziative per via telematica, da condurre sia attraverso il portale, sia avvalendosi delle più avanzate piattaforme di comunicazione multimediale.





**Provincia
di Pesaro e Urbino**

Servizio Affari Istituzionali,
Generali, Giuridici e Legislativi
P.O. Comunicazione, Ufficio Relazioni
con il Pubblico, Semplificazione e
Trasparenza, Accesso dei Cittadini ai Servizi

I - 61100 Pesaro, via Gramsci 4
tel. 0721.359341
fax 0721.359422

GLI OBIETTIVI

- Comunicare gli obiettivi strategici che rispondono alle scelte discrezionali di indirizzo politico che accompagnano le scelte di carattere organizzativo e strutturale;
- sviluppare al meglio i flussi di comunicazione interna;
- selezionare attività, iniziative ed eventi che comporranno il programma annuale;
- condividere le risorse da destinare alla comunicazione ed agli eventi, avviare iniziative di carattere sistemico, sviluppare e diffondere una cultura della gestione mediatica degli eventi.

Per una migliore e più efficace valutazione dell'aggiornamento del Piano di Comunicazione si ritiene di rinviare all'autunno l'analisi del nuovo scenario e la scelta delle azioni da mettere in campo fino al 31/12/2009 sulla base delle linee programmatiche e di governo che verranno votate dal Consiglio Provinciale.

La Responsabile Posizione Organizzativa
f.to Avv. Stefania Geminiani



Responsabile: Avv. Stefania Geminiani / Operatrici: Isabella Marini, Loredana Milito, Stefania Poderi,
tel. 0721.359424 - 427- 270 - , fax 0721.359436 / e - mail: urp@provincia.ps.it / internet: <http://www.provincia.ps.it>