

## II. Iniziative di comunicazione dei singoli Servizi



Provincia  
di Pesaro e Urbino

Piano  
di Comunicazione

2007

Com  
uni  
cARe



A cura di:  
Ufficio Comunicazione  
Servizio Affari Istituzionali, Generali,  
Giuridici e Legislativi

Direzione Generale

com  
uni  
cARe

## Parte II - Iniziative di comunicazione dei singoli Servizi

### Area di Staff – Segreteria e Direzione Generale

- *Direzione Generale* .....pag. 1
- *Ufficio 0.0.0.3 Beni Storici, Artistici, Archeologici* ..... pag. 4
- *P.O. 0.0.2 Informazione, Immagine e Stampa – Marketing Territoriale*..... pag. 7
- *Servizio 0.1 Affari ed Organi Istituzionali – Affari Generali, Giuridici e Legislativi – Consulenza agli Organi Istituzionali, alla Struttura organizzativa ed agli Enti Locali – Appalti, Contratti e Concessioni – Servizio Civile e Urp – Sede distaccata di Urbino – Corpo di Polizia Locale Provinciale* ..... pag. 9
- *Servizio 0.1 – P.O. 0.0.1 Appalti e Contratti*..... pag. 15

### Area 1 – Politiche del Lavoro – Sociali – Culturali – Pubblica Istruzione – Turismo

- *P.O. 1.0.1 Centro studi e Osservatorio per lo sviluppo economico e sociale del territorio* ..... pag. 17
- *Servizio 1.1 – P.O. 1.1.2 Programmazione, promozione e gestione delle attività culturali ed editoria*..... pag. 29
- *Servizio 1.2 – Formazione Professionale, Politiche per l’Occupazione*..... pag. 53
- *Servizio 1.3 – Ufficio 1.3.0.1 Servizi sociali* ..... pag. 58
- *Servizio 1.3 – P.O. 1.3.1 Istruzione Scolastica–Sport–Tempo Libero*.....pag. 61

### Area 2 – Gestione delle Risorse Umane e Finanziarie – Sistema Informativo Sviluppo delle Attività Produttive

- *Servizio 2.4 – Politiche Comunitarie – Politiche per i Giovani Pari Opportunità – Finanziamenti dell’Unione Europea, Statali e Regionali – Sviluppo delle Attività Produttive* ..... pag. 68

### Area 3 – Mobilità – Infrastrutture – Trasporti – Edilizia – Patrimonio – Prot. Civile

- *Servizio 3.1 – Protezione Civile – Sicurezza sul Lavoro* ..... pag. 73
- *Servizio 3.3 – Edilizia Pubblica – Manutenzione – Patrimonio:*  
*Ufficio 3.3.0.1 Manut. scuole trasferite - Gestione impianti e patrimonio* .....pag. 84  
*Ufficio 3.3.0.2 Programmazione e Direzione Lavori*  
*Ufficio 3.3.0.3 Programmazione e Pianificazione*..... pag. 86

### Area 4 – Urbanistica – Territorio – Ambiente – Agricoltura

- *Servizio 4.1 – Urbanistica – Pianificazione Territoriale* .....pag. 88
- *Servizio 4.2 – Servizio Uso e tutela del suolo*  
*Attività estrattive – Bonifica* ..... pag. 103
- *Servizio 4.3 Beni Ambientali – Agricoltura – Tutela della fauna* ..... pag. 109
- *Servizio 4.4 - Acque Pubbliche - Rischio idraulico e Sismico*.....pag. 111

**Area: di Staff - Segreteria e Direzione Generale**  
**Servizio: Direzione Generale**

**Trasparenza azione amministrativa : programmi, progetti e rendiconti in internet**

Al fine di consentire a tutti i cittadini di conoscere i programmi e i rendiconti con un accesso facile e a bassi costi è stata pubblicata nel web una raccolta completa di tutti i documenti di pianificazione strategica, programmazione, gestione, rendicontazione economico-finanziaria, controllo strategico e contabile dal 2001, oltre alla diffusione dell'esperienza della provincia nell'ambito del sistema dei controlli interni previsto dal D.lg.s 286/99.

**Sistema Pianificazione e Controllo Strategico**

La Provincia di Pesaro e Urbino ha iniziato ad impostare il sistema del controllo strategico (D.lgs.286/99) alla fine del 2002, elaborando il piano strategico PTSE.

L'ente si pone l'obiettivo di sviluppare il sistema, partendo dalla definizione degli indicatori strutturali di verifica e dei soggetti deputati alla raccolta.

**Sistema valutazione dei risultati e delle prestazioni**

La Provincia di Pesaro e Urbino ha attivato il sistema di valutazione dei dirigenti nel 1999. Nel 2007 verrà applicato un nuovo sistema di valutazione che verrà esteso anche alle posizioni organizzative mentre per le alte professionalità verrà attivato ex novo, non appena verrà avviato l'istituto contrattuale.

g. d'ici pesaro/ufficio comunicazione provincia

Provincia di Pesaro e Urbino

**QUI**  
**si vive**  
**bene,**  
**lo dicono**  
**i fatti!**

Qualità della vita  
Sicurezza e legalità  
Occupazione  
Incremento della popolazione  
Tutela sociale  
Servizi di qualità  
Benessere  
Tutela ambientale

QUI... nella Provincia Bella di Pesaro e Urbino, terra di Raffaello e Rossini.  
Una Provincia europea di qualità!

Referente: Dott. Roberto Rondina

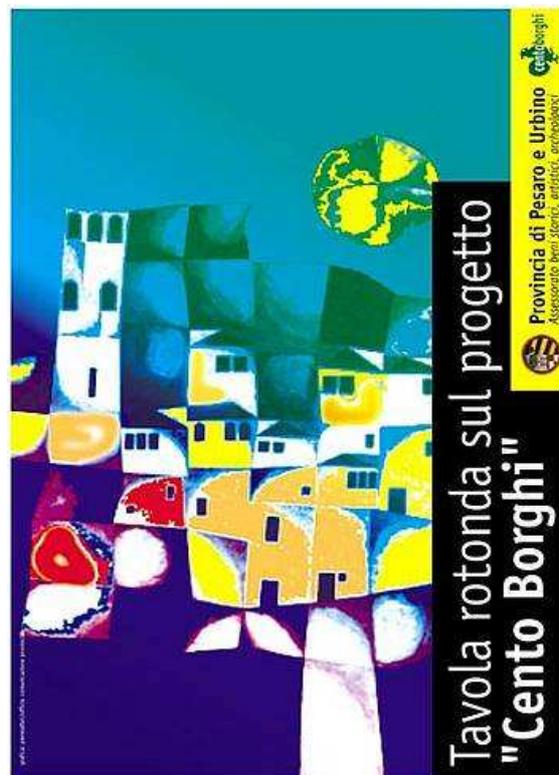
- Obiettivo	Obiettivo strategico dell'Ente	Sviluppare il sistema dei controlli interni in particolare: 1) pianificazione, controllo strategico 2) valutazione delle prestazioni e dei risultati dei dirigenti, posizioni organizzative ed alte professionalità
	Attività da comunicare: obiettivo di comunicazione	L'esperienza del sistema dei controlli interni
- Strumenti	Tipologia dell'iniziativa di comunicazione:	<ul style="list-style-type: none"> <li>Campagna pubblicitaria</li> <li>Comunicazione occasionale e su singola attività</li> <li>Evento speciale</li> <li>Pubblicazioni</li> <li>Partecipazione a fiere</li> <li>Partecipazione a eventi all'estero</li> <li><b>X Altro (specificare)</b></li> <li><b>Pubblicazione in internet</b></li> </ul>
	Mezzi previsti:	<ul style="list-style-type: none"> <li>campagna affissioni</li> <li>pubblicità dinamica (su mezzi pubblici e taxi)</li> <li>affissioni o altre presenze in spazi diversi (stazioni metropolitane, ferroviarie, fermate mezzi)</li> <li>spot radio televisivi</li> <li>trasmissioni radio televisive</li> <li>spazi su quotidiani o altra stampa (pubblicazioni di settore, free press)</li> <li><b>X produzione pagine HTML</b></li> <li>depliant informativi</li> <li>allestimenti vari per stand e fiere</li> <li>CD o altri prodotti multimediali</li> <li>altro (specificare):</li> </ul>

	<b>Modalità di realizzazione:</b>	<b>X interna</b> esterna mista ( interni e agenzie professionisti esterni)
- Tempistica	<b>Durata iniziativa:</b>	<b>Continua</b>
	<b>Tempi di uscita:</b>	mese (.....) anno 2007
- Destinatario	<b>Destinatari della comunicazione:</b>	<b>Cittadini, amministratori, dipendenti</b>
	<b>Referente interno dell'iniziativa:</b>	<b>Dott.ssa Bibiana Smerilli</b>
- Collaborazioni istituzionali		
- Costi	<b>Budget previsto:</b>	<b>Gestione interna</b>
	<b>Capitolo Peg:</b>	

**Area: di Staff - Segreteria e Direzione Generale**  
**Servizio: Ufficio 0.0.0.3 Beni Storici, Artistici, Archeologici**

**Recupero, promozione e valorizzazione del patrimonio storico, artistico, archeologico e monumentale. "La Provincia dei Cento Borghi"**

La prima, la più importante e necessaria opera di tutela del patrimonio storico, delle bellezze artistiche e naturali del nostro territorio, è senza dubbio la conoscenza e la giusta percezione del valore dei beni e del loro significato culturale, storico e sociale. In un periodo in cui le risorse per interventi diretti di restauro e riuso del patrimonio storico sono assai scarse le azioni dell'assessorato mirano anzitutto a mettere i beni culturali sotto i fari dell'attenzione e della sensibilità del maggior numero possibile di cittadini e istituzioni. Se si conosce si ama, e se si ama si protegge meglio. Ecco il perché di una serie di progetti di mappatura, di censimento, di ricerca, tutti finalizzati ad essere pubblicati e comunicati in varie forme ai cittadini.



**Referente/Compilatore: Zacchilli Odino**

- Obiettivo	Obiettivo strategico dell'Ente	Valorizzare il patrimonio storico (artistico, archeologico, architettonico, naturale) esistente attraverso progetti che ne incentivino la conoscenza, la tutela, il recupero, la fruizione, il riuso
	Attività da comunicare: obiettivo di comunicazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mappatura dei borghi storici</li> <li>- Censimento dei mulini idraulici</li> <li>- Guida alla ceramica antica</li> <li>- Interventi di recupero di beni storici</li> <li>- Progetto "Arte nascosta"</li> <li>- Progetto Archeologia del Montefeltro</li> <li>- Progetto Memoria</li> </ul>
- Strumenti	Tipologia dell'iniziativa di comunicazione:	<p>Campagna pubblicitaria Comunicazione occasionale e su singola attività * Evento speciale * Pubblicazioni * Partecipazione a fiere Partecipazione a eventi all'estero Altro (specificare)</p> <p><b>Le suindicate tipologie saranno utilizzate a seconda della specifica attività da realizzare</b></p>
	Mezzi previsti:	<p>campagna affissioni pubblicità dinamica (su mezzi pubblici e taxi) affissioni o altre presenze in spazi diversi (stazioni metropolitane, ferroviarie, fermate mezzi) spot radio televisivi trasmissioni radio televisive spazi su quotidiani o altra stampa (pubblicazioni di settore, free press) produzione pagine HTML * depliant informativi * allestimenti vari per stand e fiere CD o altri prodotti multimediali * altro (specificare): ..... ...attività editoriali * .....</p>
	Modalità di realizzazione:	<p>interna esterna mista (interni e agenzie professionisti esterni) *</p>

- Tempistica	Durata iniziativa:	Attività annuale
	<b>Tempi di uscita:</b>	mese (.....) anno *
- Destinatario	<b>Destinatari della comunicazione:</b>	<b>Tutti i cittadini</b>
	<b>Referente interno dell'iniziativa:</b>	<b>Zacchilli Odino</b>
- Collaborazioni istituzionali		<b>Comuni Fondazioni Bancarie Sponsor privati</b>
- Costi	<b>Budget previsto:</b>	<b>20.000 euro</b>
	<b>Capitolo Peg:</b>	<b>13.350/1</b>

**Area: di Staff Segreteria e Direzione Generale**

**Servizio: P.O. 0.0.2 Informazione, Immagine e Stampa – Marketing Territoriale**

**Referente/Compilatore: Marcello Ciamaglia**

<b>- Obiettivo</b>	<b>Obiettivo strategico dell'Ente</b>	<b>Informare i cittadini della provincia sulle attività della Amministrazione Provinciale</b>
	<b>Attività da comunicare: obiettivo di comunicazione</b>	<b>Pubblicazione delle informazioni sui media</b>
<b>- Strumenti</b>	<b>Tipologia dell'iniziativa di comunicazione:</b>	<b>Produzione di comunicati, articoli, fotografie, filmati e loro diffusione. Pubblicazione della rivista "La Provincia di Pesaro e Urbino"</b>
	<b>Mezzi previsti:</b>	<b>spazi su quotidiani o altra stampa (pubblicazioni di settore, free press). trasmissioni radio televisive. produzione pagine HTML</b>
	<b>Modalità di realizzazione:</b>	<b>interna</b>

- Tempistica	<b>Durata iniziativa:</b>	<b>12 mesi</b>
	<b>Tempi di uscita:</b>	<b>quotidiani</b>
- Destinatario	<b>Destinatari della comunicazione:</b>	<b>cittadini della provincia di Pesaro e Urbino</b>
	<b>Referente interno dell'iniziativa:</b>	<b>Presidente</b>
- Collaborazioni istituzionali		
- Costi	<b>Budget previsto:</b>	<b>95.000 euro</b>
	<b>Capitolo Peg:</b>	<b>300/7</b>

**Area: di Staff - Segreteria e Direzione Generale**

**Servizio: 0.1 Affari ed Organi Istituzionali – Affari Generali, Giuridici e Legislativi – Consulenza agli Organi Istituzionali, alla Struttura organizzativa ed agli Enti Locali- Appalti, Contratti e Concessioni – Servizio Civile e Urp – Sede distaccata di Urbino – Corpo di Polizia Locale Provinciale**

**Riforme, decentramento e semplificazione**

E' questo l'obiettivo che si fonda sulla valorizzazione dell'autonomia organizzativa e normativa che la legge ha riconosciuto alle province quali autonomi e necessari livelli istituzionali di governo, finalizzati alla razionalizzazione della struttura organizzativa e alla semplificazione dell'attività amministrativa, secondo i noti criteri di economicità, efficacia e pubblicità indicati nella Legge 241/90 e successive modifiche intervenute.



**Referente/Compilatore: Del Fattore Emanuela**

<b>- Obiettivo</b>	<b>Obiettivo strategico dell'Ente</b>	<b>Supporto di informazione e Consulenza Giuridico-Legislativa agli Enti Locali ed alla struttura organizzativa dell'Ente</b>
	<b>Attività da comunicare: obiettivo di comunicazione</b>	<b>Notiziario Giuridico e Legislativo con particolare riferimento alle norme ed alla giurisprudenza marchigiana.</b>
<b>- Strumenti</b>	<b>Tipologia dell'iniziativa di comunicazione:</b>	<p>Campagna pubblicitaria                      Comunicazione occasionale e su singola attività                      Evento speciale                      Pubblicazioni                      Partecipazione a fiere                      Partecipazione a eventi all'estero  <input checked="" type="checkbox"/> Altro (specificare)  <b>INVIO TELEMATICO DEL NOTIZIARIO</b></p>
	<b>Mezzi previsti:</b>	<p>campagna affissioni                      pubblicità dinamica (su mezzi pubblici e taxi)                      affissioni o altre presenze in spazi diversi (stazioni metropolitane, ferroviarie, fermate mezzi)                      spot radio televisivi                      trasmissioni radio televisive                      spazi su quotidiani o altra stampa (pubblicazioni di settore, free press)  <input checked="" type="checkbox"/> <b>produzione pagine HTML</b>                      depliant informativi                      allestimenti vari per stand e fiere                      CD o altri prodotti multimediali                      altro (specificare): .....                      .....                      .....</p>
	<b>Modalità di realizzazione:</b>	<p><input checked="" type="checkbox"/> <b>interna</b>                      esterna                      mista (interni e agenzie professionisti esterni)</p>
<b>- Tempistica</b>	<b>Durata iniziativa:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>ANNUALE</b>

	<b>Tempi di uscita:</b>	<b>X TRIMESTRALE</b>
- Destinatario	<b>Destinatari della comunicazione:</b>	<b>Regione, Autonomie Funzionali, Enti Locali – Dirigenti ed Organi Interni,</b>
	<b>Referente interno dell’iniziativa:</b>	<b>Del Fattore Emanuela</b>
- Collaborazioni istituzionali		<b>Nessuna Utilizzo di risorse interne</b>
- Costi	<b>Budget previsto:</b>	<b>Costo zero</b>
	<b>Capitolo Peg:</b>	

Con il notiziario a scadenza trimestrale si vuole fornire alla struttura organizzativa interna ed agli Enti Locali della Provincia una fonte di notizie aggiornate riguardanti le norme nazionali e regionali e la giurisprudenza marchigiana sulle materie di competenza di Comuni, Province e Regioni.

- Obiettivo	Obiettivo strategico dell'Ente	Quale Ente di I° Classe accreditato presso il Servizio Civile Nazionale sono stati presentati 18 progetti, anche per l'anno 2007, per l'utilizzo di volontari coinvolgendo tutti i Comuni, le Comunità Montane e le Unioni dei Comuni del territorio.
	Attività da comunicare: obiettivo di comunicazione	Divulgazione notizie e sensibilizzazione dei giovani alle opportunità offerte dal Servizio Civile Nazionale, nell'ambito dei progetti presentati dalla Provincia.
- Strumenti	Tipologia dell'iniziativa di comunicazione:	<p><b>X Predisposizione materiale informativo</b>  <b>– Pubblicazioni e avvisi su internet e a mezzo stampa – comunicati e spot su radio e TV locali</b></p> <p>Campagna pubblicitaria  Comunicazione occasionale e su singola attività  Evento speciale  Pubblicazioni  Partecipazione a fiere  Partecipazione a eventi all'estero</p>
	Mezzi previsti:	<p><b>X campagna affissioni</b>  pubblicità dinamica (su mezzi pubblici e taxi)  <b>X affissioni o altre presenze in spazi diversi (stazioni metropolitane, ferroviarie, fermate mezzi)</b></p> <p>X spot radio televisivi  trasmissioni radio televisive  <b>X spazi su quotidiani o altra stampa (pubblicazioni di settore, free press)</b></p> <p>X produzione pagine HTML  <b>X depliant informativi</b>  allestimenti vari per stand e fiere  CD o altri prodotti multimediali  altro (specificare): .....  .....  .....</p>
	Modalità di realizzazione:	<p>esterna  <b>X mista (interni e agenzie professionisti esterni)</b></p>
- Tempistica	Durata iniziativa:	Annuale

	<b>Tempi di uscita:</b>	<b>X</b> mese (.....) anno <b>Non preventivabile in quanto subordinata dall'approvazione dei progetti di Servizio Civile Nazionale</b>
- Destinatario	<b>Destinatari della comunicazione:</b>	<b>Giovani di età compresa tra i 18 e i 28 anni .</b>
	<b>Referente interno dell'iniziativa:</b>	<b>Del Fattore Emanuela</b>
- Collaborazioni istituzionali		<b>Collaborazioni degli Enti Locali aderenti all'accordo di partenariato (Comuni, Unioni dei Comuni e Comunità Montane).</b>
- Costi	<b>Budget previsto:</b>	<b>Euro 20.000,00</b>
	<b>Capitolo Peg:</b>	<b>CAP. 8305/0</b>

Il Servizio Civile si presenta come un' ottima opportunità ed una risorsa, sia per i giovani che per gli Enti aderenti ai progetti, consentendo di coniugare l'esigenza di crescita personale e formativa dei primi, ai quali viene, peraltro, garantito sia un riconoscimento in termini di crediti formativi riconosciuti dall'Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo" e di tirocini formativi riconosciuti dalla stessa Università e dal Centro per l'Impiego e la Formazione di Pesaro, che un ristoro economico, con la necessità dei secondi di un impiego costante di persone motivate e preparate nei settori fondamentali dell'assistenza, della cultura ed educazione, della protezione civile e dell'ambiente.

Compatibilmente con le risorse che la Presidenza del Consiglio dei Ministri vorrà destinare al finanziamento del Servizio Civile Nazionale, la Provincia di Pesaro e Urbino intende impegnarsi fortemente nei prossimi anni in questo settore sia a livello gestionale, attraverso la struttura all'uopo già costituita, sia a livello progettuale, integrando nella propria azione, anche formativa, pure altri soggetti pubblici come le autonomie funzionali (Università, Scuole ecc.) o i soggetti dell'agire sociale e del volontariato secondo un' ottica di valorizzazione in senso orizzontale del principio di sussidiarietà.

L'Amministrazione Provinciale di Pesaro e Urbino, accreditata presso il Servizio Civile Nazionale quale Ente di Prima Classe, ha in tale veste presentato progetti per l'utilizzo di volontari del Servizio civile destinati ad operare, sotto il coordinamento provinciale, nei 67 Comuni della Provincia, nelle Unioni dei Comuni e nelle Comunità montane.

I progetti di Servizio Civile Nazionale -presentati dalla Provincia di Pesaro e Urbino, coinvolgendo i Comuni, le Unioni dei Comuni e le Comunità Montane - sono diciotto e, se finanziati dallo Stato, verranno attivati nel corso dell'anno 2007.

Ottenuta l'approvazione da parte del Servizio Civile nazionale sarà necessario, come previsto nei medesimi progetti, avviare una campagna di informazione per le opportunità che si prospettano per i giovani, che aderiranno alla realizzazione dei suddetti progetti.

**Area: di Staff - Segreteria e Direzione Generale**  
**Servizio: 0.1 - P.O. 0.1.1 Appalti e Contratti**

**Referente/Compilatore: Dott. Stefano Braccioni**

<b>- Obiettivo</b>	<b>Obiettivo strategico dell'Ente/ Obiettivo programmatico</b>	<b>Publicità di appalti di opere e lavori pubblici e di appalti di forniture e servizi</b>
	<b>Attività da comunicare: obiettivo di comunicazione</b>	<b>Bandi e avvisi di gara e relativi esiti di gara</b>
<b>- Strumenti</b>	<b>Tipologia dell'iniziativa di comunicazione:</b>	<p>Campagna pubblicitaria          Comunicazione occasionale e su singola attività          Evento speciale  <b>x Pubblicazioni</b>          Partecipazione a fiere          Partecipazione a eventi all'estero  <b>x Invio telematico della documentazione (su richiesta)</b></p>
	<b>Mezzi previsti:</b>	<p>campagna affissioni          pubblicità dinamica (su mezzi pubblici e taxi)          affissioni o altre presenze in spazi diversi (stazioni metropolitane, ferroviarie, fermate mezzi)          spot radio televisivi          trasmissioni radio televisive  <b>x spazi su quotidiani o altra stampa (pubblicazioni di settore, free press)</b>  <b>x produzione pagine HTML</b>          depliant informativi          allestimenti vari per stand e fiere          CD o altri prodotti multimediali  <b>x affissioni Albo Pretorio Amm.ne Prov.le e Comuni interessati</b></p>
	<b>Modalità di realizzazione:</b>	<p>interna          esterna  <b>x mista (interni e agenzie professionisti esterni)</b></p>
<b>- Tempistica</b>	<b>Durata iniziativa:</b>	<b>annuale</b>

	<b>Tempi di uscita:</b>	<b>x mese (dodici)</b> anno
- Destinatario	<b>Destinatari della comunicazione:</b>	<b>Imprese, Professionisti, Cittadini</b>
	<b>Referente interno dell'iniziativa:</b>	<b>Braccioni Stefano</b>
- Collaborazioni istituzionali		<b>Nessuna</b> <b>Utilizzo di risorse interne</b>
- Costi	<b>Budget previsto:</b>	<b>€. 10.000,00</b>
	<b>Capitolo Peg:</b>	<b>1311</b>

**Area: 1 – Politiche del lavoro, Sociali, Culturali, Pubblica Istruzione, Turismo**  
**Servizio: P.O. 1.0.1 Centro studi e Osservatorio per lo sviluppo economico e sociale del territorio**

**Referente/Compilatore: Giuliano Bertozzini / Giorgio Gambelli**

- Obiettivo	Obiettivo strategico dell'Ente	Osservatorio del sistema territoriale – Diffondere gli studi e le analisi economiche derivanti dall'Osservatorio -
	Attività da comunicare: obiettivo di comunicazione	Publicazione “Pesaro e Urbino Report
- Strumenti	Tipologia dell'iniziativa di comunicazione:	Campagna pubblicitaria Comunicazione occasionale e su singola attività Evento speciale <b>Publicazioni</b> Partecipazione a fiere Partecipazione a eventi all'estero Altro (specificare)
	Mezzi previsti:	campagna affissioni pubblicità dinamica (su mezzi pubblici e taxi) affissioni o altre presenze in spazi diversi (stazioni metropolitane, ferroviarie, fermate mezzi) spot radio televisivi trasmissioni radio televisive spazi su quotidiani o altra stampa (pubblicazioni di settore, free press) <b>produzione pagine HTML</b> <b>depliant informativi</b> allestimenti vari per stand e fiere CD o altri prodotti multimediali altro (specificare): ..... ..... .....
	Modalità di realizzazione:	<b>interna</b> esterna mista (interni e agenzie professionisti esterni)

- Tempistica	Durata iniziativa:	Annuale (prevedendo circa 3 pubblicazioni all'anno)
	Tempi di uscita:	mese (.....) anno
- Destinatario	Destinatari della comunicazione:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Sindaci dei Comuni della Provincia</b></li> <li>- <b>Dirigenti e P.O. della Provincia</b></li> <li>- <b>Sindacati e associazioni di categoria</b></li> </ul>
	Referente interno dell'iniziativa:	<b>Giuliano Bertozzini</b>
- Collaborazioni istituzionali		
- Costi	Budget previsto:	<b>Pubblicazioni in economia</b>
	Capitolo Peg:	/

<b>- Obiettivo</b>	<b>Obiettivo strategico dell'Ente</b>	<b>Osservatorio del sistema territoriale</b>
	<b>Attività da comunicare: obiettivo di comunicazione</b>	<b>Convegno sull'Economia provinciale</b>
<b>- Strumenti</b>	Tipologia dell'iniziativa di comunicazione:	<b>Campagna pubblicitaria</b> Comunicazione occasionale e su singola attività <b>Evento speciale</b> Pubblicazioni Partecipazione a fiere Partecipazione a eventi all'estero Altro (specificare)
	<b>Mezzi previsti:</b>	<b>campagna affissioni</b> pubblicità dinamica (su mezzi pubblici e taxi) affissioni o altre presenze in spazi diversi (stazioni metropolitane, ferroviarie, fermate mezzi) spot radio televisivi trasmissioni radio televisive spazi su quotidiani o altra stampa (pubblicazioni di settore, free press) produzione pagine HTML depliant informativi allestimenti vari per stand e fiere CD o altri prodotti multimediali altro (specificare): ..... ..... .....
	<b>Modalità di realizzazione:</b>	interna esterna <b>mista (interni e agenzie professionisti esterni)</b>
<b>- Tempistica</b>	Durata iniziativa:	
	<b>Tempi di uscita:</b>	mese (.....) anno

- Destinatario	<b>Destinatari della comunicazione:</b>	<b>Soggetti economici e istituzionali del territorio</b>
	<b>Referente interno dell'iniziativa:</b>	<b>Giuliano Bertozzini</b>
- Collaborazioni istituzionali		
- Costi	<b>Budget previsto:</b>	<b>In corso di definizione (stima € 3.000)</b>

<b>- Obiettivo</b>	<b>Obiettivo strategico dell'Ente</b>	<b>Progetto Padma.lab – Progetto finanziato con fondi Interreg IIIA concernente il management turistico -</b>
	<b>Attività da comunicare: obiettivo di comunicazione</b>	<b>Diffondere gli obiettivi raggiunti dall'esecuzione del Progetto Padma.lab tramite eventi pubblici e pubblicazione di materiale informativo</b>
<b>- Strumenti</b>	Tipologia dell'iniziativa di comunicazione:	<b>Campagna pubblicitaria</b> Comunicazione occasionale e su singola attività <b>Evento speciale</b> <b>Pubblicazioni</b> Partecipazione a fiere <b>Partecipazione a eventi all'estero</b> Altro (specificare)
	<b>Mezzi previsti:</b>	campagna affissioni pubblicità dinamica (su mezzi pubblici e taxi) affissioni o altre presenze in spazi diversi (stazioni metropolitane, ferroviarie, fermate mezzi) spot radio televisivi trasmissioni radio televisive spazi su quotidiani o altra stampa (pubblicazioni di settore, free press) <b>produzione pagine HTML</b> <b>depliant informativi</b> allestimenti vari per stand e fiere <b>CD o altri prodotti multimediali</b> altro (specificare): ..... ..... .....
	<b>Modalità di realizzazione:</b>	interna esterna <b>mista (interni e agenzie professionisti esterni)</b>
<b>- Tempistica</b>	Durata iniziativa:	Termine del progetto: giugno 2008
	<b>Tempi di uscita:</b>	mese (.....) anno

- Destinatario	<b>Destinatari della comunicazione:</b>	<b>Soggetti istituzionali e operatori del settore turistico</b>
	<b>Referente interno dell'iniziativa:</b>	<b>Giuliano Bertozzini</b>
- Collaborazioni istituzionali	<b>Politecnico delle Marche (Capofila di progetto) a altri partners di progetto</b>	
- Costi	<b>Budget previsto:</b>	<b>€ 4.250 (fondi europei)</b>

<b>- Obiettivo</b>	<b>Obiettivo strategico dell'Ente</b>	<b>Progetto Oasis – Progetto finanziato con fondi Interreg IIIA concernente la pesca e l'acquacoltura -</b>
	<b>Attività da comunicare: obiettivo di comunicazione</b>	<b>Disseminazione dei risultati ottenuti tramite le attività previste dal progetto: Eventi pubblici e pubblicazioni</b>
<b>- Strumenti</b>	Tipologia dell'iniziativa di comunicazione:	<p>Campagna pubblicitaria Comunicazione occasionale e su singola attività</p> <p><b>Evento speciale</b> <b>Pubblicazioni</b> Partecipazione a fiere <b>Partecipazione a eventi all'estero</b> Altro (specificare)</p>
	<b>Mezzi previsti:</b>	<p>campagna affissioni pubblicità dinamica (su mezzi pubblici e taxi) affissioni o altre presenze in spazi diversi (stazioni metropolitane, ferroviarie, fermate mezzi) spot radio televisivi trasmissioni radio televisive spazi su quotidiani o altra stampa (pubblicazioni di settore, free press) <b>produzione pagine HTML</b> <b>depliant informativi</b> allestimenti vari per stand e fiere <b>CD o altri prodotti multimediali</b> altro (specificare): .....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
	<b>Modalità di realizzazione:</b>	<p>interna esterna <b>mista (interni e agenzie professionisti esterni)</b></p>

- Tempistica	Durata iniziativa:	Fine del progetto: giugno 2008
	<b>Tempi di uscita:</b>	mese (.....) anno
- Destinatario	<b>Destinatari della comunicazione:</b>	<b>Operatori del settore ittico, Istituzioni competenti, Università ed Enti di ricerca</b>
	<b>Referente interno dell'iniziativa:</b>	<b>Giuliano Bertozzini</b>
- Collaborazioni istituzionali	<b>Provincia di Teramo (Capofila di progetto) e altri partners attuatori</b>	
- Costi	<b>Budget previsto:</b>	<b>€ 10.000 (fondi europei)</b>

- Obiettivo	Obiettivo strategico dell'Ente	<b>Progetto Gas.Ato</b> <b>Progetto finanziato con fondi Interreg IIIA concernente attività di studio riguardanti la creazione di una multiutility transregionale e transnazionale</b>
	Attività da comunicare: obiettivo di comunicazione	<b>Disseminazione dei risultati ottenuti tramite le attività previste dal progetto:</b> <b>Eventi pubblici e pubblicazioni</b>
- Strumenti	Tipologia dell'iniziativa di comunicazione:	Campagna pubblicitaria Comunicazione occasionale e su singola attività <b>Evento speciale</b> <b>Pubblicazioni</b> Partecipazione a fiere <b>Partecipazione a eventi all'estero</b> Altro (specificare)
	Mezzi previsti:	campagna affissioni pubblicità dinamica (su mezzi pubblici e taxi) affissioni o altre presenze in spazi diversi (stazioni metropolitane, ferroviarie, fermate mezzi) spot radio televisivi trasmissioni radio televisive spazi su quotidiani o altra stampa (pubblicazioni di settore, free press) <b>produzione pagine HTML</b> <b>depliant informativi</b> allestimenti vari per stand e fiere <b>CD o altri prodotti multimediali</b> altro (specificare): ..... ..... .....
	Modalità di realizzazione:	interna esterna <b>mista (interni e agenzie professionisti esterni)</b>
- Tempistica	Durata iniziativa:	Fine progetto: Giugno 2008

	<b>Tempi di uscita:</b>	mese (.....) anno
- Destinatario	<b>Destinatari della comunicazione:</b>	<b>Cittadini, Enti locali e aziende del settore energetico</b>
	<b>Referente interno dell'iniziativa:</b>	<b>Giuliano Bertozzini</b>
- Collaborazioni istituzionali	<b>Provincia di Bari (Capofila di progetto) a altri partners attuatori</b>	
- Costi	<b>Budget previsto:</b>	<b>€ 8.925 (fondi europei)</b>

<b>- Obiettivo</b>	<b>Obiettivo strategico dell'Ente</b>	<b>Portale Euroadriatico e Sito internet dell'Osservatorio del sistema territoriale</b>
	<b>Attività da comunicare: obiettivo di comunicazione</b>	<b>Diffondere tramite lo strumento informatico le attività svolte con i Progetti di cooperazione internazionale e dal nostro Osservatorio</b>
<b>- Strumenti</b>	Tipologia dell'iniziativa di comunicazione:	<p>Campagna pubblicitaria  Comunicazione occasionale e su singola attività  Evento speciale  Pubblicazioni  Partecipazione a fiere  Partecipazione a eventi all'estero  Altro (specificare)</p>
	<b>Mezzi previsti:</b>	<p>campagna affissioni  pubblicità dinamica (su mezzi pubblici e taxi)</p> <p>affissioni o altre presenze in spazi diversi (stazioni metropolitane, ferroviarie, fermate mezzi)  spot radio televisivi  trasmissioni radio televisive  spazi su quotidiani o altra stampa (pubblicazioni di settore, free press)  <b>produzione pagine HTML</b>  depliant informativi  allestimenti vari per stand e fiere  CD o altri prodotti multimediali  altro (specificare): .....</p> <p>.....  .....</p>
	<b>Modalità di realizzazione:</b>	<p><b>interna</b>  esterna  mista (interni e agenzie professionisti esterni)</p>
<b>- Tempistica</b>	Durata iniziativa:	Attività continuativa

	<b>Tempi di uscita:</b>	mese (.....) anno
- Destinatario	<b>Destinatari della comunicazione:</b>	<b>Cittadini, studenti, Autonomie locali, soggetti economici locali</b>
	<b>Referente interno dell'iniziativa:</b>	<b>Giuliano Bertozzini</b>
- Collaborazioni istituzionali		
- Costi	<b>Budget previsto:</b>	<b>Lavoro in economia</b>

## **Area: 1 – Politiche del Lavoro, Sociali, Culturali, Pubblica Istruzione, Turismo**

### **Servizio: 1.1 – P.O. 1.1.2 Programmazione, promozione e gestione delle attività culturali ed editoria**

#### **Azioni nel campo delle attività culturali**

La Provincia di Pesaro e Urbino presenta un tessuto culturale diffuso connotato da esperienze molteplici che spaziano nei diversi campi tematici recuperando e sedimentando le radici storiche, il senso di appartenenza, la memoria, i valori immateriali del proprio territorio e aprendosi nel contempo a nuove espressioni artistiche e creative nonché a nuovi linguaggi.

Sulla base del Codice dei Beni culturali e del paesaggio (D.gs. 22 gennaio 2004 n. 42) così come modificato dal D.Lgs. 156/06 e D.Lgs. 157/06 e del Piano Regionale per i Beni e le Attività Culturali (Delib. G.R. del 21 dicembre 2004 n. 160) aggiornato con Delibera del Consiglio Regionale n. 11 del 17/01/2006, l'Assessorato si propone un ruolo operativo ed articolato nei confronti delle attività culturali da sostenere, promuovere e valorizzare sul territorio provinciale nelle diverse forme in cui esse si declinano: musei, biblioteche, teatri, eventi.

La politica adottata è dunque quella del rafforzamento dell'identità e del fondamento culturale della provincia nonché di ricollocazione strategica del settore culturale all'interno dell'economia, della crescita del territorio e della vita della comunità.

La capacità della cultura di generare valore è prevalentemente riconducibile a dimensioni non strettamente economiche (sentimentali, affettive, simboliche, metaforiche, ecc.) pur producendo effetti tipicamente economici: il desiderio di consumare il prodotto culturale, la scelta di acquistare l'opportunità di consumo, la determinazione di contribuire al mantenimento in vita dell'offerta culturale, la consapevolezza di benefici estesi a una collettività più ampia dei consumatori diretti. In un quadro caratterizzato dal prevalere di valori immateriali, il prodotto culturale rivela una capacità multidimensionale di generare un valore specifico, il cui fulcro è l'attivazione simultanea di una reazione emotiva e cognitiva, che copra uno spettro ampio di effetti, e si mostri capace di accrescimento progressivo. L'offerta culturale manifesta il proprio valore potenziale quanto più è capace di esplicitare e di rendere fruibili le svariate caratteristiche che attivano queste reazioni in capo al consumatore. Il benessere culturale aumenta con l'aumento del pluralismo dell'offerta: quanto più variegata ed estese le opzioni a disposizione del consumatore, tanto più elevata la probabilità che egli trovi una propria via per il soddisfacimento dei bisogni culturali. Il pluralismo diventa in questo modo una corretta e pertinente cinghia di trasmissione tra il valore individuale e quello collettivo del prodotto culturale, ed indica con chiarezza lo scopo precipuo dell'azione pubblica a sostegno della cultura, sostenere e rafforzare la diversificazione e l'eterogeneità dei prodotti culturali disponibili per i consumatori e per la comunità territoriale.

Le strategie di comunicazione coordinata e sinergica rivestono un'importanza fondamentale per il rafforzamento delle reti e dei sistemi integrati del territorio quali biblioteche, arte contemporanea, teatri, musei, e dunque per l'accrescimento della conoscenza e della attiva consapevolezza del patrimonio nonché per la promozione dello stesso.

Sarà promossa e potenziata la proposta culturale, curato il coordinamento e l'integrazione delle informazioni al fine di offrire agli utenti, cittadini del territorio e non, la maggiore diversificazione, ricchezza e qualità.

Verrà altresì curata la comunicazione, tempestiva e aggiornata, ai diversi soggetti e categorie interessati, delle opportunità di accesso ai co-finanziamenti di progetti e attività attivabili mediante le specifiche normative di settore di cui alla competenza dell'Ente.

The poster features a black and white illustration of a man in a white shirt and dark trousers standing atop a tall stack of books. He is holding a rolled-up document or scroll. The background is a solid red color. In the bottom left corner, there is a logo for 'Palinsesto CULTURA' with a stylized red 'C'. In the top right corner, there is a circular logo of the Province of Pesaro and Urbino and the text 'Provincia di Pesaro e Urbino Assessorato Attività Culturali, Editoria, Pari Opportunità'. The main text is on a white, tilted rectangular background. At the bottom right, the word 'Invito' is written in a white serif font.

Provincia di Pesaro e Urbino  
Assessorato Attività Culturali,  
Editoria, Pari Opportunità

Pesaro, 22 febbraio 2007, ore 17,00  
Sala del Consiglio Provinciale  
"W. Pierangeli"

Presentazione del libro  
**Il lavoro nelle Marche**  
Aspetti e testimonianze nel Novecento  
a cura di **Luca Gorgolini**  
BUP, Bologna 2006

Palinsesto  
CULTURA

Invito

grafica: piamonte / ufficio comunicazione provincia

Referente/Compilatore: Dr.ssa Silvia Melini

- Obiettivo	Obiettivo strategico dell'Ente	Valorizzazione dei <b>musei</b> del territorio attraverso progetti condivisi e forme di promozione comuni nell'ottica di sistema.
	Attività da comunicare: obiettivo di comunicazione	Laboratori e attività di didattica museale
- Strumenti	Tipologia dell'iniziativa di comunicazione:	<b>x campagna pubblicitaria</b> <b>x comunicazione occasionale e su singola attività</b> Evento speciale Pubblicazioni Partecipazione a fiere Partecipazione a eventi all'estero Altro (specificare)
	Mezzi previsti:	<b>x campagna affissioni</b> pubblicità dinamica (su mezzi pubblici e taxi) affissioni o altre presenze in spazi diversi (stazioni metropolitane, ferroviarie, fermate mezzi) spot radio televisivi trasmissioni radio televisive <b>x spazi su quotidiani o altra stampa (pubblicazioni di settore, free press)</b> <b>x produzione pagine HTML</b> <b>x depliant informativi</b> allestimenti vari per stand e fiere CD o altri prodotti multimediali altro (specificare): ..... ..... .....
	Modalità di realizzazione:	interna esterna <b>x mista (interni e agenzie professionisti esterni)</b>
- Tempistica	Durata iniziativa:	annuale

	<b>Tempi di uscita:</b>	mese (.....) x anno 2007
- Destinatario	<b>Destinatari della comunicazione:</b>	<b>Ragazzi e famiglie del territorio, turisti, scuole</b>
	<b>Referente interno dell'iniziativa:</b>	<b>Milena Raho</b>
- Collaborazioni istituzionali		<b>Comuni del territorio provinciale, Comunità Montana Alto e Medio Metauro di Urbania Ministero Beni e Attività Culturali</b>
- Costi	<b>Budget previsto:</b>	<b>€ 10.000,00</b>
	<b>Capitolo Peg:</b>	<b>13300/2 13500/4 13500/5</b>

<b>- Obiettivo</b>	<b>Obiettivo strategico dell'Ente</b>	Piano integrato di comunicazione concordato con i Comuni della rete <b>SPAC</b> su eventi espositivi (collezioni permanenti e mostre temporanee) e conferenze sui principali temi legati all'arte contemporanea.
	<b>Attività da comunicare: obiettivo di comunicazione</b>	Sistema Provinciale d'Arte Contemporanea (SPAC)
<b>- Strumenti</b>	<b>Tipologia dell'iniziativa di comunicazione:</b>	<b>x Campagna pubblicitaria</b> <b>x Comunicazione occasionale e su singola attività</b> Evento speciale <b>x Pubblicazioni</b> Partecipazione a fiere Partecipazione a eventi all'estero Altro (specificare)
	<b>Mezzi previsti:</b>	<b>x campagna affissioni</b> pubblicità dinamica (su mezzi pubblici e taxi) affissioni o altre presenze in spazi diversi (stazioni metropolitane, ferroviarie, fermate mezzi) spot radio televisivi trasmissioni radio televisive <b>x spazi su quotidiani o altra stampa (pubblicazioni di settore, free press)</b> <b>x produzione pagine HTML</b> <b>x depliant informativi</b> allestimenti vari per stand e fiere CD o altri prodotti multimediali <b>x altro (specificare): .....</b> <b>spedizione inviti e programmi tramite posta ordinaria ed e-mail.....</b> .....
	<b>Modalità di realizzazione:</b>	interna esterna <b>x mista (interni e agenzie professionisti esterni)</b>
<b>- Tempistica</b>	<b>Durata iniziativa:</b>	annuale

	<b>Tempi di uscita:</b>	mese (.....) x anno 2007
- Destinatario	<b>Destinatari della comunicazione:</b>	<b>Cittadini del territorio, esperti del settore, artisti, turisti e studenti</b>
	<b>Referente interno dell'iniziativa:</b>	<b>Antonella Pompilio</b>
- Collaborazioni istituzionali		<b>Comuni del territorio provinciale aderenti alla rete SPAC</b>
- Costi	<b>Budget previsto:</b>	<b>€ 15.000,00</b>
	<b>Capitolo Peg:</b>	<b>13320/0 13500/4</b>

- Obiettivo	<b>Obiettivo strategico dell'Ente</b>	Valorizzazione delle <b>biblioteche</b> del territorio attraverso progetti condivisi e forme di promozione comuni nell'ottica di sistema.
	<b>Attività da comunicare: obiettivo di comunicazione</b>	Sistema bibliotecario provinciale
- Strumenti	<b>Tipologia dell'iniziativa di comunicazione:</b>	campagna pubblicitaria <b>x comunicazione occasionale e su singola attività</b> Evento speciale Pubblicazioni Partecipazione a fiere Partecipazione a eventi all'estero <b>x Altro (specificare) .....</b> <b>creazione di un logo identificativo del Sistema</b>
	<b>Mezzi previsti:</b>	campagna affissioni pubblicità dinamica (su <b>mezzi pubblici e taxi</b> ) affissioni o altre presenze in spazi diversi (stazioni metropolitane, ferroviarie, fermate mezzi) spot radio televisivi trasmissioni radio televisive <b>x spazi su quotidiani o altra stampa (pubblicazioni di settore, free press)</b> <b>x produzione pagine HTML</b> <b>x depliant informativi</b> allestimenti vari per stand e fiere CD o altri prodotti multimediali <b>x altro (specificare): .....</b> <b>spedizione inviti e programmi tramite posta ordinaria ed e-mail (biblicolist)</b> .....
	<b>Modalità di realizzazione:</b>	interna esterna <b>x mista (interni e agenzie professionisti esterni)</b>
- Tempistica	<b>Durata iniziativa:</b>	annuale

	<b>Tempi di uscita:</b>	mese (.....) x anno 2007
- Destinatario	<b>Destinatari della comunicazione:</b>	<b>Ragazzi e famiglie del territorio provinciale</b>
	<b>Referente interno dell'iniziativa:</b>	<b>Andrea Bianchini</b>
- Collaborazioni istituzionali		<b>Comuni del territorio provinciale convenzionati al sistema bibliotecario</b>
- Costi	<b>Budget previsto:</b>	<b>€ 3.000,00</b>
	<b>Capitolo Peg:</b>	<b>12301/2 13200/2</b>

<b>- Obiettivo</b>	<b>Obiettivo strategico dell'Ente</b>	Promuovere la <b>lettura</b> ad alta voce ai bambini di età compresa tra i 6 mesi e i 6 anni
	<b>Attività da comunicare: obiettivo di comunicazione</b>	Nati per leggere
<b>- Strumenti</b>	<b>Tipologia dell'iniziativa di comunicazione:</b>	<b>x campagna pubblicitaria</b> <b>x comunicazione occasionale e su singola attività</b> Evento speciale Pubblicazioni Partecipazione a fiere Partecipazione a eventi all'estero Altro (specificare) .....
	<b>Mezzi previsti:</b>	<b>x campagna affissioni</b> pubblicità dinamica (su <b>mezzi pubblici e taxi</b> ) <b>x affissioni o altre presenze in spazi diversi (stazioni metropolitane, ferroviarie, fermate mezzi)</b> spot radio televisivi trasmissioni radio televisive <b>x spazi su quotidiani o altra stampa (pubblicazioni di settore, free press)</b> <b>x produzione pagine HTML</b> <b>x depliant informativi</b> allestimenti vari per stand e fiere CD o altri prodotti multimediali <b>x altro (specificare): .....</b> <b>spedizione inviti e programmi tramite posta ordinaria ed e-mail</b> .....
	<b>Modalità di realizzazione:</b>	interna esterna <b>x mista (interni e agenzie professionisti esterni)</b>
<b>- Tempistica</b>	<b>Durata iniziativa:</b>	annuale
	<b>Tempi di uscita:</b>	mese (.....) <b>x anno 2007</b>

- Destinatario	<b>Destinatari della comunicazione:</b>	<b>bambini di età prescolare, genitori, pediatri, biblioteche</b>
	<b>Referente interno dell'iniziativa:</b>	<b>Andrea Bianchini</b>
- Collaborazioni istituzionali		<b>Comune di Colbordolo, Comune di Pesaro</b>
- Costi	<b>Budget previsto:</b>	<b>€ 5.000,00</b>
	<b>Capitolo Peg:</b>	<b>12301/2 12200/0 13300/2</b>

<b>- Obiettivo</b>	<b>Obiettivo strategico dell'Ente</b>	Divulgazione e approfondimento <b>letterario</b> - conoscenza della Divina Commedia; Delocalizzazione dell'offerta culturale - itinerari nel territorio
	<b>Attività da comunicare: obiettivo di comunicazione</b>	Lettura integrale della Divina Commedia – 1^ anno - Inferno
<b>- Strumenti</b>	<b>Tipologia dell'iniziativa di comunicazione:</b>	<b>x Campagna pubblicitaria</b> Comunicazione occasionale e su singola attività <b>x Evento speciale</b> Pubblicazioni Partecipazione a fiere Partecipazione a eventi all'estero Altro (specificare)
	<b>Mezzi previsti:</b>	<b>x campagna affissioni</b> pubblicità dinamica (su mezzi pubblici e taxi) affissioni o altre presenze in spazi diversi (stazioni metropolitane, ferroviarie, fermate mezzi) <b>x spot radio televisivi</b> trasmissioni radio televisive <b>x spazi su quotidiani o altra stampa (pubblicazioni di settore, free press)</b> <b>x produzione pagine HTML</b> <b>x depliant informativi</b> allestimenti vari per stand e fiere CD o altri prodotti multimediali x altro (specificare): ..... spedizione inviti e programmi tramite posta ordinaria ed e-mail .....
	<b>Modalità di realizzazione:</b>	interna <b>x esterna</b> mista (interni e agenzie professionisti esterni)
<b>- Tempistica</b>	<b>Durata iniziativa:</b>	<b>Giugno (presentazione) Ottobre-Dicembre (iniziativa)</b>

	<b>Tempi di uscita:</b>	<b>x mese (maggio)</b> anno
- Destinatario	<b>Destinatari della comunicazione:</b>	<b>Pubblico eterogeneo per classe ed età</b>
	<b>Referente interno dell'iniziativa:</b>	<b>Paola Bugo</b>
- Collaborazioni istituzionali		<b>Università degli Studi di Urbino, Accademia di Belle Arti di Urbino, Comuni che ospiteranno gli appuntamenti itineranti</b>
- Costi	<b>Budget previsto:</b>	<b>18.000,00</b>
	<b>Capitolo Peg:</b>	<b>13300/2 13300/4</b>

- Obiettivo	<b>Obiettivo strategico dell'Ente</b>	Approfondimenti di natura politica, culturale, filosofica su questioni di interesse generale mediante <b>pubbliche discussioni.</b>
	<b>Attività da comunicare: obiettivo di comunicazione</b>	Rassegna "Fare il Punto" 2 appuntamenti
- Strumenti	<b>Tipologia dell'iniziativa di comunicazione:</b>	<b>x campagna pubblicitaria</b> <b>x comunicazione occasionale e su singola attività</b> Evento speciale Pubblicazioni Partecipazione a fiere Partecipazione a eventi all'estero Altro (specificare)
	<b>Mezzi previsti:</b>	<b>x campagna affissioni</b> pubblicità dinamica (su mezzi pubblici e taxi) affissioni o altre presenze in spazi diversi (stazioni metropolitane, ferroviarie, fermate mezzi) spot radio televisivi trasmissioni radio televisive <b>x spazi su quotidiani o altra stampa (pubblicazioni di settore, free press)</b> <b>x produzione pagine HTML</b> <b>x depliant informativi</b> allestimenti vari per stand e fiere CD o altri prodotti multimediali <b>x altro (specificare): .....</b> <b>spedizione inviti e programmi tramite posta ordinaria ed e-mail.....</b> .....
	<b>Modalità di realizzazione:</b>	interna esterna <b>x mista (interni e agenzie professionisti esterni)</b>
- Tempistica	<b>Durata iniziativa:</b>	annuale
	<b>Tempi di uscita:</b>	mese (.....) <b>x anno 2007</b>

- Destinatario	<b>Destinatari della comunicazione:</b>	<b>Cittadini del territorio provinciale</b>
	<b>Referente interno dell'iniziativa:</b>	<b>Rosita Polverari</b>
- Collaborazioni istituzionali		
- Costi	<b>Budget previsto:</b>	<b>€ 4.500,00</b>
	<b>Capitolo Peg:</b>	<b>13300/2</b>

<b>- Obiettivo</b>	<b>Obiettivo strategico dell'Ente</b>	Diffusione e conoscenza dei <b>linguaggi teatrali</b> classici e contemporanei. Contestuale valorizzazione del territorio tramite proposte di spettacoli e manifestazioni culturali di qualità in rete.
	<b>Attività da comunicare: obiettivo di comunicazione</b>	Sistema Teatrale – Palcoscenico unico provinciale
<b>- Strumenti</b>	<b>Tipologia dell'iniziativa di comunicazione:</b>	<b>x campagna pubblicitaria</b> <b>x comunicazione occasionale e su singola attività</b> Evento speciale Pubblicazioni Partecipazione a fiere Partecipazione a eventi all'estero Altro (specificare)
	<b>Mezzi previsti:</b>	<b>x campagna affissioni</b> <b>x pubblicità dinamica (su mezzi pubblici e taxi)</b> affissioni o altre presenze in spazi diversi (stazioni metropolitane, ferroviarie, fermate mezzi) spot radio televisivi <b>x trasmissioni radio televisive</b> <b>x spazi su quotidiani o altra stampa (pubblicazioni di settore, free press)</b> <b>x produzione pagine HTML</b> <b>x depliant informativi</b> allestimenti vari per stand e fiere CD o altri prodotti multimediali altro (specificare): ..... ..... .....
	<b>Modalità di realizzazione:</b>	interna <b>x esterna</b> x mista (interni e agenzie professionisti esterni)
<b>- Tempistica</b>	<b>Durata iniziativa:</b>	annuale

	<b>Tempi di uscita:</b>	mese (.....) x anno 2007
- Destinatario	<b>Destinatari della comunicazione:</b>	<b>Cittadini del territorio provinciale Altri</b>
	<b>Referente interno dell'iniziativa:</b>	<b>Silvia Melini</b>
- Collaborazioni istituzionali		<b>Comuni coinvolti nel coordinamento dei teatri</b>
- Costi	<b>Budget previsto:</b>	<b>€ 31.586,21</b>
	<b>Capitolo Peg:</b>	<b>13500/1 13500/6</b>

- Obiettivo	<b>Obiettivo strategico dell'Ente</b>	Sensibilizzare i bambini e gli adulti allo spettacolo dal vivo, attraverso la rappresentazione di <b>favole</b> ; favorire la coscienza ecologica e la conoscenza di luoghi di interesse naturalistico; incentivare il piacere della <b>lettura</b> ; stimolare la capacità creativa tramite laboratori didattici
	<b>Attività da comunicare: obiettivo di comunicazione</b>	Rassegna "Andar per Fiabe"
- Strumenti	<b>Tipologia dell'iniziativa di comunicazione:</b>	<b>x campagna pubblicitaria</b> comunicazione occasionale e su singola attività Evento speciale Pubblicazioni Partecipazione a fiere Partecipazione a eventi all'estero Altro (specificare)
	<b>Mezzi previsti:</b>	<b>x campagna affissioni</b> pubblicità dinamica (su mezzi pubblici e taxi) affissioni o altre presenze in spazi diversi (stazioni metropolitane, ferroviarie, fermate mezzi) spot radio televisivi trasmissioni radio televisive <b>x spazi su quotidiani o altra stampa (pubblicazioni di settore, free press)</b> <b>x produzione pagine HTML</b> <b>x depliant informativi</b> allestimenti vari per stand e fiere CD o altri prodotti multimediali <b>x altro (specificare): spedizione inviti e programmi tramite posta ordinaria ed e-mail.....</b> .....
	<b>Modalità di realizzazione:</b>	interna <b>x esterna</b> mista (interni e agenzie professionisti esterni)
- Tempistica	<b>Durata iniziativa:</b>	giugno-luglio

	<b>Tempi di uscita:</b>	x mese (giugno) anno
- Destinatario	<b>Destinatari della comunicazione:</b>	<b>Bambini e Famiglie del territorio, turisti</b>
	<b>Referente interno dell'iniziativa:</b>	<b>Milena Raho</b>
- Collaborazioni istituzionali		<b>Comuni coinvolti nel progetto</b>
- Costi	<b>Budget previsto:</b>	<b>€ 4.000,00</b>
	<b>Capitolo Peg:</b>	<b>13300/2 13500/1 13500/6</b>

- Obiettivo	<b>Obiettivo strategico dell'Ente</b>	Promozione della <b>produzione editoriale</b> e degli autori locali mediante pubbliche presentazioni di libri
	<b>Attività da comunicare: obiettivo di comunicazione</b>	Palinsesto Cultura
- Strumenti	<b>Tipologia dell'iniziativa di comunicazione:</b>	<b>x campagna pubblicitaria</b> <b>x comunicazione occasionale e su singola attività</b> Evento speciale Pubblicazioni Partecipazione a fiere Partecipazione a eventi all'estero Altro (specificare)
	<b>Mezzi previsti:</b>	campagna affissioni pubblicità dinamica (su mezzi pubblici e taxi) affissioni o altre presenze in spazi diversi (stazioni metropolitane, ferroviarie, fermate mezzi) spot radio televisivi trasmissioni radio televisive spazi su quotidiani o altra stampa (pubblicazioni di settore, free press) <b>x produzione pagine HTML</b> <b>x depliant informativi</b> allestimenti vari per stand e fiere CD o altri prodotti multimediali <b>x altro (specificare): spedizione inviti e programmi tramite posta ordinaria ed e-mail.....</b> .....
	<b>Modalità di realizzazione:</b>	interna esterna <b>x mista (interni e agenzie professionisti esterni)</b>
- Tempistica	<b>Durata iniziativa:</b>	annuale
	<b>Tempi di uscita:</b>	mese <b>x anno 2007</b>

- Destinatario	<b>Destinatari della comunicazione:</b>	<b>Autori, editori, cittadini interessati</b>
	<b>Referente interno dell'iniziativa:</b>	<b>Antonella Pompilio</b>
- Collaborazioni istituzionali		
- Costi	<b>Budget previsto:</b>	<b>€ 2.000,00</b>
	<b>Capitolo Peg:</b>	<b>13300/2</b>

<b>- Obiettivo</b>	<b>Obiettivo strategico dell'Ente</b>	Approfondire tra i cittadini della provincia ed in particolare tra i giovani la conoscenza dei fatti e dei valori sottesi alla <b>Resistenza</b> e alla nascita della <b>Repubblica</b>
	<b>Attività da comunicare: obiettivo di comunicazione</b>	60° Anniversario della Liberazione, della Repubblica e della Costituzione
<b>- Strumenti</b>	<b>Tipologia dell'iniziativa di comunicazione:</b>	<b>x campagna pubblicitaria</b> <b>x comunicazione occasionale e su singola attività</b> Evento speciale <b>x pubblicazioni</b> Partecipazione a fiere Partecipazione a eventi all'estero Altro (specificare)
	<b>Mezzi previsti:</b>	<b>x campagna affissioni</b> pubblicità dinamica (su <b>mezzi pubblici e taxi</b> ) affissioni o altre presenze in spazi diversi (stazioni metropolitane, ferroviarie, fermate mezzi) spot radio televisivi <b>x trasmissioni radio televisive</b> <b>x spazi su quotidiani o altra stampa (pubblicazioni di settore, free press)</b> <b>x produzione pagine HTML</b> <b>x depliant informativi</b> allestimenti vari per stand e fiere CD o altri prodotti multimediali <b>x altro (specificare): spedizione inviti e programmi tramite posta ordinaria ed e-mail.....</b> .....
	<b>Modalità di realizzazione:</b>	interna esterna <b>x mista (interni e agenzie professionisti esterni)</b>
<b>- Tempistica</b>	<b>Durata iniziativa:</b>	annuale

	<b>Tempi di uscita:</b>	mese x anno 2007
- Destinatario	<b>Destinatari della comunicazione:</b>	<b>giovani e adulti della popolazione locale</b>
	<b>Referente interno dell'iniziativa:</b>	<b>Andrea Bianchini</b>
- Collaborazioni istituzionali		<b>Biblioteca Archivio "V. Bobbato", ISCOP, Comune di Casteldelci</b>
- Costi	<b>Budget previsto:</b>	<b>€ 1.000,00</b>
	<b>Capitolo Peg:</b>	<b>13300/1 13300/2</b>

<b>- Obiettivo</b>	<b>Obiettivo strategico dell'Ente</b>	Sensibilizzare le giovani generazioni affinché il valore della <b>memoria</b> si imprima nelle loro coscienze si rafforzi quale patrimonio collettivo.
	<b>Attività da comunicare: obiettivo di comunicazione</b>	Giornata della Memoria
<b>- Strumenti</b>	<b>Tipologia dell'iniziativa di comunicazione:</b>	<b>x campagna pubblicitaria</b> <b>x comunicazione occasionale e su singola attività</b> <b>x Evento speciale</b> pubblicazioni Partecipazione a fiere Partecipazione a eventi all'estero Altro (specificare)
	<b>Mezzi previsti:</b>	<b>x campagna affissioni</b> pubblicità dinamica (su <b>mezzi pubblici e taxi</b> ) affissioni o altre presenze in spazi diversi ( stazioni metropolitane, ferroviarie, fermate mezzi) spot radio televisivi trasmissioni radio televisive <b>x spazi su quotidiani o altra stampa (pubblicazioni di settore, free press)</b> <b>x produzione pagine HTML</b> <b>x depliant informativi</b> allestimenti vari per stand e fiere CD o altri prodotti multimediali <b>x altro (specificare): spedizione inviti e programmi tramite posta ordinaria ed e-mail.....</b> .....
	<b>Modalità di realizzazione:</b>	interna esterna <b>x mista ( interni e agenzie professionisti esterni)</b>
<b>- Tempistica</b>	<b>Durata iniziativa:</b>	annuale

	<b>Tempi di uscita:</b>	mese x anno 2007
- Destinatario	<b>Destinatari della comunicazione:</b>	<b>giovani e adulti della popolazione locale</b>
	<b>Referente interno dell'iniziativa:</b>	<b>Andrea Bianchini</b>
- Collaborazioni istituzionali		<b>Comune di Pesaro, IS COP, Biblioteca Archivio "Bobbato", Comuni che aderiscono all'iniziativa</b>
- Costi	<b>Budget previsto:</b>	<b>€ 3.000,00</b>
	<b>Capitolo Peg:</b>	<b>13300/1 13300/2</b>

## **Area: 1 – Politiche del Lavoro, Sociali, Culturali, Pubblica Istruzione, Turismo** **Servizio: 1.2 – Formazione Professionale, Politiche per l'Occupazione**

### **Formazione professionale e politiche per l'occupazione**

In questi anni il Servizio ha realizzato interessanti e qualificanti esperienze sul territorio relativamente all'offerta di servizi di formazione, interagendo positivamente con i settori produttivi nel campo dell'innovazione e della ricerca, contribuendo allo sviluppo del mercato del lavoro ed alla sua qualità. Nell'anno 2007 il Servizio punterà sulle medesime linee operative cercando di consolidare e potenziare la qualità dei servizi erogati, indirizzandosi con particolare attenzione ai giovani, alle donne e ai gruppi di cittadini svantaggiati.

La necessità di rendere maggiormente accessibili i servizi ai loro fruitori – persone, imprese o organizzazioni – richiede uno sforzo comunicativo per far conoscere a tutti i soggetti interessati le diverse attività di politiche formative, del lavoro e di orientamento.

La presente azione ha quindi la finalità di definire un piano di comunicazione integrata e di immagine coordinata, che permetta l'identificazione dei servizi offerti, la loro "associazione"

all'Amministrazione Provinciale quale ente erogatore, la qualificazione della domanda, dell'offerta e delle aspettative dei potenziali utenti/clienti: cittadini, istituzioni, imprese

Provincia di Pesaro e Urbino **...lo dicono i fatti!**

La Provincia ha una percentuale di disoccupati del **3,1** contro il **7,7** nazionale

**IN...FORMAZIONE**  
giovani, formazione, lavoro

**Referente/Compilatore: Dirigente Augusta Compagnucci**

<b>- Obiettivo</b>	<b>Obiettivo strategico dell'Ente</b>	<b>Formazione Professionale, Sostegno all'Occupazione, Politiche del Lavoro, Orientamento</b>
	<b>Attività da comunicare: obiettivo di comunicazione</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Bandi</b></li> <li>- <b>Attività formative</b></li> <li>- <b>Attività di accompagnamento</b></li> <li>- <b>Tirocini</b></li> <li>- <b>Borse lavoro</b></li> <li>- <b>Assegni per progetti di ricerca</b></li> <li>- <b>Attività formative dei Centri per l'Impiego l'Orientamento e la Formazione DI Pesaro, Fano, Urbino</b></li> <li>- <b>Avviamenti a selezione</b></li> <li>- <b>Procedure concorsuali</b></li> <li>- <b>Attività amministrative di rilevanza esterna</b></li> </ul>
<b>- Strumenti</b>	<b>Tipologia dell'iniziativa di comunicazione:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>x Campagna pubblicitaria</li> <li>x Comunicazione occasionale e su singola attività</li> <li>  Evento speciale</li> <li>x Pubblicazioni</li> <li>  Partecipazione a fiere</li> <li>x Partecipazione a eventi all'estero</li> <li>x Iniziative pubbliche tematiche</li> </ul>
	<b>Mezzi previsti:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>x campagna affissioni pubblicità dinamica (su mezzi pubblici e taxi)</li> <li>x affissioni o altre presenze in spazi diversi ( stazioni metropolitane, ferroviarie, fermate mezzi)</li> <li>x spot radio televisivi</li> <li>x trasmissioni radio televisive</li> <li>x spazi su quotidiani o altra stampa (pubblicazioni di settore, free press)</li> <li>x produzione pagine HTML</li> <li>x depliant informativi</li> <li>x allestimenti vari per stand e fiere</li> <li>x CD o altri prodotti multimediali</li> <li>x Web: <a href="http://www.provincialavoro.it">www.provincialavoro.it</a>, convegni, gadgets</li> </ul>

	<b>Modalità di realizzazione:</b>	interna esterna x mista ( interni e agenzie professionisti esterni)
- Tempistica	<b>Durata iniziativa:</b>	<b>Iniziative distribuite durante tutto l'esercizio</b>
	<b>Tempi di uscita:</b>	mese (.....) anno
- Destinatario	<b>Destinatari della comunicazione:</b>	<b>Cittadini, enti di formazione, imprese, agenzie private</b>
	<b>Referente interno dell'iniziativa:</b>	<b>Dott.ssa Ciabotti Cinzia</b>
- Collaborazioni istituzionali		<b>Regione Marche, Ministero del Lavoro, Unione Europea, Comunità ed Enti locali</b>
- Costi	<b>Budget previsto:</b>	<b>Da individuare in base all'attività</b>
	<b>Capitolo Peg:</b>	

<b>- Obiettivo</b>	<b>Obiettivo strategico dell'Ente</b>	<b>Formazione Professionale, Sostegno all'Occupazione, Politiche del Lavoro, Orientamento</b>
	<b>Attività da comunicare: obiettivo di comunicazione</b>	<b>Progetti FSE e non, Azioni di sistema in partnership nazionale, regionale e provinciale</b>
<b>- Strumenti</b>	<b>Tipologia dell'iniziativa di comunicazione:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>x Campagna pubblicitaria</li> <li>x Comunicazione occasionale e su singola attività</li> <li>x Evento speciale</li> <li>x Pubblicazioni</li> <li>Partecipazione a fiere</li> <li>x Partecipazione a eventi all'estero</li> <li>Altro (specificare)</li> </ul>
	<b>Mezzi previsti:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>x campagna affissioni pubblicità dinamica (su mezzi pubblici e taxi)</li> <li>affissioni o altre presenze in spazi diversi (stazioni metropolitane, ferroviarie, fermate mezzi)</li> <li>x spot radio televisivi</li> <li>x trasmissioni radio televisive</li> <li>x spazi su quotidiani o altra stampa (pubblicazioni di settore, free press)</li> <li>x produzione pagine HTML</li> <li>x depliant informativi allestimenti vari per stand e fiere</li> <li>x CD o altri prodotti multimediali</li> <li>x Studi, analisi, reports, pubblicazioni</li> <li>.....</li> <li>.....</li> </ul>
	<b>Modalità di realizzazione:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>interna</li> <li>esterna</li> <li>x mista (interni e agenzie professionisti esterni)</li> </ul>
<b>- Tempistica</b>	<b>Durata iniziativa:</b>	<b>Specifica e contestuale per ogni azione/progetto attivato</b>

	<b>Tempi di uscita:</b>	mese (.....) anno
- Destinatario	<b>Destinatari della comunicazione:</b>	<b>Clienti esterni (aziende e cittadini) Utenti interni (personale dell'Amministrazione provinciale)</b>
	<b>Referente interno dell'iniziativa:</b>	<b>Dott.ssa Ciabotti Cinzia</b>
- Collaborazioni istituzionali		
- Costi	<b>Budget previsto:</b>	<b>Da individuare in base all'attività</b>
	<b>Capitolo Peg:</b>	

**Area: 1 – Politiche del Lavoro, Sociali, Culturali, Pubblica Istruzione, Turismo**  
**Servizio: 1.3 – Ufficio 1.3.0.1 Servizi sociali**

**Azioni nel campo sociale**

Obiettivo di questo servizio, oltre alle progettualità su cui è già impegnato orientate tutte all'integrazione fra sociale e sanitario e tra pubblico e terzo settore, è la realizzazione della più ampia partecipazione della collettività amministrata in cui ogni cittadino diventa protagonista della crescita della propria comunità. In questo senso l'impegno nell'ottica di una forte integrazione socio-sanitaria volta a favorire azioni concrete per migliorare le condizioni di salute e gli stili di vita dei nostri cittadini, orientandola nella direzione dell'inclusione sociale e della prevenzione del generarsi di situazioni di dipendenza e di necessità di assistenza.



**Referente/Compilatore: Roberto Drago**

<b>- Obiettivo</b>	<b>Obiettivo strategico dell'Ente</b>	<b>sensibilizzare sulla salute mentale</b>
	<b>Attività da comunicare: obiettivo di comunicazione</b>	<b>Buone pratiche di integrazione socio sanitaria nel campo della salute mentale</b>
<b>- Strumenti</b>	Tipologia dell'iniziativa di comunicazione:	<p>Campagna pubblicitaria Comunicazione occasionale e su singola attività</p> <p><b>X Evento speciale</b> Pubblicazioni Partecipazione a fiere Partecipazione a eventi all'estero Altro (specificare)</p>
	<b>Mezzi previsti:</b>	<p>campagna affissioni pubblicità dinamica (su mezzi pubblici e taxi) affissioni o altre presenze in spazi diversi (stazioni metropolitane, ferroviarie, fermate mezzi) spot radio televisivi trasmissioni radio televisive spazi su quotidiani o altra stampa (pubblicazioni di settore, free press) produzione pagine HTML depliant informativi allestimenti vari per stand e fiere CD o altri prodotti multimediali</p> <p><b>X altro (specificare) convegno co-progettato con tutti i soggetti, pubblici e privati, sanitari e sociali, coinvolti nella salute mentale</b></p>
	<b>Modalità di realizzazione:</b>	<p>X interna esterna mista (interni e agenzie professionisti esterni)</p>
<b>- Tempistica</b>	Durata iniziativa:	<b>giornata</b>

	<b>Tempi di uscita:</b>	X mese (.maggio) X anno 2007
- Destinatario	<b>Destinatari della comunicazione:</b>	<b>Operatori, famiglie coinvolte, cittadinanza</b>
	<b>Referente interno dell'iniziativa:</b>	<b>Roberto Drago</b>
- Collaborazioni istituzionali		<b>Provincia Servizi Sociali e Consulta provinciale del volontariato, 3 Zone territoriali ASUR, 7 Ambiti territoriali Sociali per i 67 Comuni. 3° settore</b>
- Costi	<b>Budget previsto:</b>	<b>€ 1.500</b>
	<b>Capitolo Peg:</b>	<b>Cap.28385/1 Cap 28385/2</b>

## **Area: 1 – Politiche del Lavoro, Sociali, Culturali, Pubblica Istruzione e Turismo**

### **Servizio: 1.3 – P.O. 1.3.1 Istruzione Scolastica–Sport–Tempo Libero**

#### **Azioni nel campo dell’Istruzione Pubblica**

L’Assessorato Istruzione, attraverso le attività del Centro Giochi itinerante, promosse nell’ambito del progetto “Ludobus... per amico” intende favorire la nascita di una rete di iniziative culturali a favore degli Enti locali ad integrazione dei servizi esistenti, rivolgendosi a chiunque non abbia perso la voglia di giocare. Si segnala la peculiarità che un Ente Provincia promuova tali attività, tenuto conto che le stesse solitamente fanno capo ai Servizi Sociali dei Comuni. Infatti siamo l’unica Provincia in Italia ad avere un “Centro Giochi itinerante”. Il conferimento di un riconoscimento agli studenti che hanno conseguito la votazione di 100/100 all’esame di maturità rappresenta, nell’ambito delle attività promosse dall’assessorato in collaborazione con le scuole, l’affermazione del valore dell’impegno nello studio e dei suoi risultati.



 Provincia di Pesaro e Urbino

 Università degli Studi di Urbino  
"Carlo Bo"

Urbino, lunedì 31 luglio 2006  
Aula Magna di Magistero ore 10,30

**Cerimonia dei  
diplomati con**

**100/100**

**anno scolastico  
2005/2006**

Referente/Compilatore: Dott.ssa Maria Giovanna Frontini

- Obiettivo	<b>Obiettivo strategico dell'Ente</b>	La Provincia promuove dal 1995 un "Progetto Gioco" prov.le con la finalità di favorire conoscenze sempre più adeguate in materia di diritti dell'infanzia e dell'adolescenza visibilizzando il diritto al gioco in ambito urbano e non, attraverso la riqualificazione dello spazi con un uso ludico alternativo. Promuove inoltre una rete di iniziative ludico-culturali a favore degli Enti Locali.
	<b>Attività da comunicare: obiettivo di comunicazione</b>	Progetto "Ludobus...per Amico" Progetto "La scuola...in gioco"
- Strumenti	<b>Tipologia dell'iniziativa di comunicazione:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Campagna pubblicitaria</b> Comunicazione occasionale e su singola attività Evento speciale Pubblicazioni Partecipazione a fiere Partecipazione a eventi all'estero <input checked="" type="checkbox"/> <b>Altro (specificare)</b> <b>Partecipazione a eventi organizzati da Pro Loco , Amministrazioni Comunali, Associazioni ecc.</b>
	<b>Mezzi previsti:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>campagna affissioni (a carico Comuni)</b> pubblicità dinamica (su mezzi pubblici e taxi) affissioni o altre presenze in spazi diversi ( stazioni metropolitane, ferroviarie, fermate mezzi) spot radio televisivi trasmissioni radio televisive <input checked="" type="checkbox"/> <b>spazi su quotidiani o altra stampa (pubblicazioni di settore, free press)</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>produzione pagine HTML</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>depliant informativi</b> allestimenti vari per stand e fiere CD o altri prodotti multimediali altro (specificare): ..... ..... .....

	<b>Modalità di realizzazione:</b>	interna esterna <input checked="" type="checkbox"/> <b>mista ( interni e agenzie professionisti esterni) una parte di organizzazione è svolta direttamente dall'ufficio, una parte è svolta in collaborazione con il coordinatore pedagogico del progetto.</b>
- Tempistica	<b>Durata iniziativa:</b>	circa 9 mesi in un anno
	<b>Tempi di uscita:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> mese (da giugno a settembre 2007; da dicembre a maggio 2008)
- Destinatario	<b>Destinatari della comunicazione:</b>	<b>bambini/e, ragazzi/e e genitori, famiglie, Dirigenti Scolastici, Amministrazioni Comunali</b>
	<b>Referente interno dell'iniziativa:</b>	<b>Dr.ssa Patrizia Paoloni</b>
- Collaborazioni istituzionali		Comuni aderenti all'iniziativa
- Costi	<b>Budget previsto:</b>	€ 1.500,00
	<b>Capitolo Peg:</b>	11380/2

<b>- Obiettivo</b>	<b>Obiettivo strategico dell'Ente</b>	Conferire un riconoscimento agli studenti che si sono distinti nel curriculum scolastico
	<b>Attività da comunicare: obiettivo di comunicazione</b>	Cerimonia di premiazione degli studenti che hanno conseguito all'esame di maturità la votazione di 100/100 alla presenza di un personaggio significativo del mondo della cultura, della scienza ecc.
<b>- Strumenti</b>	<b>Tipologia dell'iniziativa di comunicazione:</b>	<p>Campagna pubblicitaria Comunicazione occasionale e su singola attività</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <b>Evento speciale</b></p> <p>Publicazioni Partecipazione a fiere Partecipazione a eventi all'estero Altro (specificare)</p>
	<b>Mezzi previsti:</b>	<p>campagna affissioni pubblicità dinamica (su mezzi pubblici e taxi) affissioni o altre presenze in spazi diversi (stazioni metropolitane, ferroviarie, fermate mezzi) spot radio televisivi</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <b>trasmissioni radio televisive</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <b>spazi su quotidiani o altra stampa (pubblicazioni di settore, free press)</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <b>produzione pagine HTML</b> depliant informativi allestimenti vari per stand e fiere CD o altri prodotti multimediali</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <b>altro (specificare): comunicazione di invito agli studenti destinatari tramite le istituzioni scolastiche</b></p>
	<b>Modalità di realizzazione:</b>	<p><input checked="" type="checkbox"/> <b>interna</b> esterna mista (interni e agenzie professionisti esterni)</p>
<b>- Tempistica</b>	<b>Durata iniziativa:</b>	Mezza giornata
	<b>Tempi di uscita:</b>	mese (tra fine luglio ed inizio agosto 2007)

- Destinatario	<b>Destinatari della comunicazione:</b>	<b>studenti, familiari, Istituzioni Scolastiche, autorità</b>
	<b>Referente interno dell'iniziativa:</b>	<b>Frontini Maria Giovanna Paoloni Patrizia</b>
- Collaborazioni istituzionali		Istituzioni Scolastiche
- Costi	<b>Budget previsto:</b>	(in corso di definizione)
	<b>Capitolo Peg:</b>	11400 e 11370

- Obiettivo	<b>Obiettivo strategico dell'Ente</b>	Sviluppo attività Centro Studi e Documentazione a supporto del sistema dell'Istruzione e della Formazione Professionale con finalità di raccolta ed elaborazione dati relativi ai sistemi dell'education e di gestione dell'anagrafe scolastica provinciale degli studenti (d.lgvo 76/05)
	<b>Attività da comunicare: obiettivo di comunicazione</b>	Report dati statistici relativi alla scolarità e all'obbligo formativo nella ns. provincia
- Strumenti	<b>Tipologia dell'iniziativa di comunicazione:</b>	<p>Campagna pubblicitaria Comunicazione occasionale e su singola attività Evento speciale</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <b>Pubblicazioni</b> Partecipazione a fiere Partecipazione a eventi all'estero</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <b>Altro: incontri periodici con il mondo della scuola di presentazione dei dati sulla scolarità</b></p>
	<b>Mezzi previsti:</b>	<p>campagna affissioni pubblicità dinamica (su mezzi pubblici e taxi) affissioni o altre presenze in spazi diversi (stazioni metropolitane, ferroviarie, fermate mezzi) spot radio televisivi trasmissioni radio televisive</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <b>spazi su quotidiani o altra stampa (pubblicazioni di settore, free press)</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <b>produzione pagine HTML</b> depliant informativi allestimenti vari per stand e fiere</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <b>CD o altri prodotti multimediali</b> altro (specificare): .....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
	<b>Modalità di realizzazione:</b>	<p>interna esterna</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <b>mista (attività coordinata dall'Ufficio Istruzione in collaborazione con Referenti Soc. affidataria servizio Centro Studi e Documentazione)</b></p>
- Tempistica	<b>Durata iniziativa:</b>	Pluriennale

	<b>Tempi di uscita:</b>	mese (.....) anno
- Destinatario	<b>Destinatari della comunicazione:</b>	<b>Enti locali (Regione, Comuni. Altre Province) e Istituzioni Scolastiche statali e paritarie, studenti, famiglie, associazioni di categoria, organizzazioni sindacali ecc.</b>
	<b>Referente interno dell'iniziativa:</b>	<b>Frontini M. Giovanna Paoloni Patrizia</b>
- Collaborazioni istituzionali		
- Costi	<b>Budget previsto:</b>	€ 8.000,00
	<b>Capitolo Peg:</b>	11372

**Area: 2 - Gestione delle Risorse Umane e Finanziarie – Sistema Informativo -  
Sviluppo delle Attività Produttive**

**Servizio: 2.4 – Politiche Comunitarie – Politiche per i Giovani – Pari Opportunità  
Finanziamenti dell'Unione Europea, Statali e Regionali – Sviluppo delle Attività  
Produttive**

**Pari opportunità e sostegno ai giovani e al mondo femminile**

L'Amministrazione Provinciale di Pesaro e Urbino promuove la partecipazione femminile contrastando i fenomeni di discriminazione ed esclusione attraverso interventi che favoriscono la partecipazione al mercato del lavoro e l'inserimento lavorativo, la creazione di lavoro autonomo e d'impresa, lo sviluppo organizzativo e di carriera.

**III Meeting Internazionale sulle Politiche Giovanili  
Urbino 9/10/11/12 maggio 2007**



Referente/Compilatore: Elisabetta Donini

- Obiettivo	Obiettivo strategico dell'Ente	<b>Progetto</b> Meeting internazionale sulle politiche giovanili
	Attività da comunicare: obiettivo di comunicazione	
- Strumenti	Tipologia dell'iniziativa di comunicazione:	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Campagna pubblicitaria</b> Comunicazione occasionale e su singola attività <input checked="" type="checkbox"/> <b>Evento speciale</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Pubblicazioni</b> Partecipazione a fiere Partecipazione a eventi all'estero Altro (specificare)
	Mezzi previsti:	<input checked="" type="checkbox"/> <b>campagna affissioni</b> pubblicità dinamica (su mezzi pubblici e taxi) <input checked="" type="checkbox"/> <b>affissioni o altre presenze in spazi diversi (stazioni metropolitane, ferroviarie, fermate mezzi)</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>spot radio televisivi</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>trasmissioni radio televisive</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>spazi su quotidiani o altra stampa (pubblicazioni di settore, free press)</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>produzione pagine HTML</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>depliant informativi</b> allestimenti vari per stand e fiere CD o altri prodotti multimediali altro (specificare): ..... ..... .....
	Modalità di realizzazione:	interna esterna <input checked="" type="checkbox"/> <b>mista (interni e agenzie professionisti esterni)</b>
- Tempistica	Durata iniziativa:	<b>DAL 9 AL 12 MAGGIO 2007</b>

	<b>Tempi di uscita:</b>	mese (.....) anno
- Destinatario	<b>Destinatari della comunicazione:</b>	<b>tutti gli amministratori, tutti i cittadini in particolare i giovani</b>
	<b>Referente interno dell'iniziativa:</b>	<b>Lucilla D'orazio Alida Volpi Roberta Indo</b>
- Collaborazioni istituzionali		Provincia di Pesaro e Urbino <b>assessorato alle Politiche Giovanili e Politiche Comunitarie</b> Assessorato alla Formazione Lavoro <b>SERVIZIO DI MOBILITA' GIOVANILE EUROPEA EUROPEDIRECT</b> Regione Marche Comune di <b>URBINO</b> Con l'Alto patronato del Presidente della Repubblica con il Patrocinio di Ministero delle Politiche Giovanili
- Costi	<b>Budget previsto:</b>	<b>Ancora non definito. Abbiamo fatto solo una piccola pre promozione</b>
	<b>Capitolo Peg:</b>	

- Obiettivo	<b>Obiettivo strategico dell'Ente</b>	<b>Progetto PERLE</b> Per le donne che cambiano Il divenire della differenza
	<b>Attività da comunicare: obiettivo di comunicazione</b>	il progetto prevede la realizzazione di una <b>Manifestazione che abbia come filo conduttore lo sguardo femminile sul mondo, sulla società, sulle persone.</b>
- Strumenti	Tipologia dell'iniziativa di comunicazione:	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Campagna pubblicitaria</b> Comunicazione occasionale e su singola attività <input checked="" type="checkbox"/> <b>Evento speciale</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Pubblicazioni</b> Partecipazione a fiere Partecipazione a eventi all'estero Altro (specificare)
	<b>Mezzi previsti:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>campagna affissioni</b> pubblicità dinamica (su mezzi pubblici e taxi) <input checked="" type="checkbox"/> <b>affissioni o altre presenze in spazi diversi (stazioni metropolitane, ferroviarie, fermate mezzi)</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>spot radio televisivi</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>trasmissioni radio televisive</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>spazi su quotidiani o altra stampa (pubblicazioni di settore, free press)</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>produzione pagine HTML</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>depliant informativi</b> allestimenti vari per stand e fiere CD o altri prodotti multimediali altro (specificare): ..... ..... .....
	<b>Modalità di realizzazione:</b>	interna esterna <input checked="" type="checkbox"/> <b>mista (interni e agenzie professionisti esterni)</b>
- Tempistica	<b>Durata iniziativa:</b>	<b>DAL 13 AL 16 SETTEMBRE 2007</b>

	<b>Tempi di uscita:</b>	mese (.....) anno
- Destinatario	<b>Destinatari della comunicazione:</b>	<b>Tutti gli amministratori, i cittadini in particolare le donne</b>
	<b>Referente interno dell'iniziativa:</b>	<b>Lucilla D'Orazio Bertuccioli Graziella</b>
- Collaborazioni istituzionali		<b>Provincia di Pesaro e Urbino</b> Assessorato alla Cultura, Editoria e Pari Opportunità Assessorato alle Politiche Giovanili e Politiche Comunitarie Assessorato ai Lavori Pubblici Assessorato alla Formazione e Lavoro Assessorato all'Ambiente <b>Associazioni di categoria</b> <b>Ministeri</b> <b>Commissione Pari Opportunità della Provincia di Pesaro e Urbino</b> <b>Consigliera di Parità Provinciale</b> <b>Consiglio Provinciale delle Donne Elette</b> Regione Marche Assessorato alle Pari Opportunità Assessorato alla Sanità Assessorato alla Formazione e Lavoro Comune di Pesaro Assessorato alle Pari Opportunità e all'Ambiente ed Energia Assessorato alle Politiche Educative e Giovanili Assessorato al Bilancio e alla Cooperazione Internazionale con il Patrocinio di Ministero della Difesa Ministero per i Diritti e le Pari Opportunità Ministero per gli Affari Regionali e le Autonomie Locali Ministero del Commercio Internazionale Ministero della Salute Ministero per i Beni e le Attività Culturali
- Costi	<b>Budget previsto:</b>	<b>Ancora non definito abbiamo fatto solo una piccola pre promozione</b>
	<b>Capitolo Peg:</b>	cap. 8355/0 2006

**Area:3 – Mobilità, Infrastrutture, Edilizia, Patrimonio, Protezione Civile**  
**Servizio : 3.1 – Protezione Civile – Sicurezza sul Lavoro**

**Servizi pubblici e politiche di infrastrutturazione**

Le infrastrutture e più in particolare la questione della viabilità stradale sono importanti per l'ormai irrinunciabile mobilità della nostra economia e della nostra società oltre ad essere un buon biglietto da visita per una provincia con un forte richiamo turistico. Infatti elevare la qualità della vita delle comunità locali significa anche aumentare l'efficienza dei servizi pubblici, dell'infrastrutturazione, dei livelli di mobilità ed accessibilità delle nostre città e delle aree interne, elevando la fluidità del sistema viario e dei suoi livelli di sicurezza.



**La forma e il verde**  
**l'arte in viaggio**

Referente/Compilatore: arch. Maurizio Gili

- Obiettivo	Obiettivo strategico dell'Ente	
	Attività da comunicare: obiettivo di comunicazione	Arredo di aree verdi tramite concessione gratuita a ditte sponsor
- Strumenti	Tipologia dell'iniziativa di comunicazione:	<p><b><u>Campagna pubblicitaria</u></b> Comunicazione occasionale e su singola attività</p> <p><b><u>Evento speciale</u></b></p> <p><b><u>Pubblicazioni</u></b> Partecipazione a fiere Partecipazione a eventi all'estero Altro (specificare)</p>
	Mezzi previsti:	<p>campagna affissioni pubblicità dinamica (su mezzi pubblici e taxi) affissioni o altre presenze in spazi diversi (stazioni metropolitane, ferroviarie, fermate mezzi)</p> <p><b><u>spot radio televisivi</u></b> <b><u>trasmissioni radio televisive</u></b> <b><u>spazi su quotidiani o altra stampa (pubblicazioni di settore, free press)</u></b> produzione pagine HTML <b><u>depliant informativi</u></b> allestimenti vari per stand e fiere <b><u>CD o altri prodotti multimediali</u></b> altro (specificare): ..... ..... .....</p>
	Modalità di realizzazione:	<p><b><u>interna</u></b> esterna mista (interni e agenzie professionisti esterni)</p>
- Tempistica	Durata iniziativa:	

	<b>Tempi di uscita:</b>	mese (.....) anno
- Destinatario	<b>Destinatari della comunicazione:</b>	<b>Imprese, istituti di credito, cittadini, associazioni,</b>
	<b>Referente interno dell'iniziativa:</b>	<b>arch. Maurizio Gili</b>
- Collaborazioni istituzionali		
- Costi	<b>Budget previsto:</b>	€. 2.000
	<b>Capitolo Peg:</b>	

- Obiettivo	Obiettivo strategico dell'Ente	
	Attività da comunicare: obiettivo di comunicazione	Realizzazione di un “Disciplinare tecnico per gli interventi lungo la rete stradale e l’occupazione di suolo pubblico”
- Strumenti	Tipologia dell’iniziativa di comunicazione:	<p><b><u>Campagna pubblicitaria</u></b> Comunicazione occasionale e su singola attività Evento speciale</p> <p><b><u>Pubblicazioni</u></b> Partecipazione a fiere Partecipazione a eventi all’estero</p> <p><b><u>Altro : informazione a tecnici e operatori, e cittadini e imprese, uffici tecnici di enti per una corretta realizzazione di lavori e occupazione di suolo pubblico lungo le strade provinciali</u></b></p>
	Mezzi previsti:	<p>campagna affissioni pubblicità dinamica (su mezzi pubblici e taxi) affissioni o altre presenze in spazi diversi ( stazioni metropolitane, ferroviarie, fermate mezzi)</p> <p><b><u>spot radio televisivi</u></b> <b><u>trasmissioni radio televisive</u></b> <b><u>spazi su quotidiani o altra stampa (pubblicazioni di settore, free press)</u></b></p> <p>produzione pagine HTML depliant informativi allestimenti vari per stand e fiere</p> <p><b><u>CD o altri prodotti multimediali</u></b></p> <p><b>altro (specificare): ...Conferenza delle autonomie locali, di tecnici, ordini professionali, imprese, soggetti erogatori di servizi (Enel, telecom, Aspes,ecc.) cittadini.....</b> ..... .....</p>

	<b>Modalità di realizzazione:</b>	<b><u>interna</u></b> esterna mista (interni e agenzie professionisti esterni)
- Tempistica	<b>Durata iniziativa:</b>	
	<b>Tempi di uscita:</b>	mese (luglio/agosto) anno 2006
- Destinatario	<b>Destinatari della comunicazione:</b>	<b>Soggetti erogatori di Servizi (ENEL, Telecom, Megas, Aspes, SGR, Sadori, ecc.) Comuni, Enti, Uffici Tecnici, Ordini professionali, tecnici e professionisti, imprese, cittadini</b>
	<b>Referente interno dell'iniziativa:</b>	<b>arch. Maurizio Gili</b>
- Collaborazioni istituzionali		
- Costi	<b>Budget previsto:</b>	€. 6.000
	<b>Capitolo Peg:</b>	

- Obiettivo	Obiettivo strategico dell'Ente	
	Attività da comunicare: obiettivo di comunicazione	Progetto di reperimento fondi integrativi tramite la concessione di spazi espositivi presso strutture di proprietà provinciale e lungo alcuni assi viari provinciali
- Strumenti	Tipologia dell'iniziativa di comunicazione:	<u>Campagna pubblicitaria</u> <u>Comunicazione occasionale e su singola attività</u> <u>Evento speciale</u> Pubblicazioni Partecipazione a fiere Partecipazione a eventi all'estero Altro (specificare)
	Mezzi previsti:	campagna affissioni pubblicità dinamica (su mezzi pubblici e taxi) affissioni o altre presenze in spazi diversi (stazioni metropolitane, ferroviarie, fermate mezzi) <u>spot radio televisivi</u> <u>trasmissioni radio televisive</u> <u>spazi su quotidiani o altra stampa (pubblicazioni di settore, free press)</u> produzione pagine HTML depliant informativi allestimenti vari per stand e fiere CD o altri prodotti multimediali altro (specificare): pubblicazione bando su albo pretorio..... ..... .....
	Modalità di realizzazione:	<u>interna (progetto e bando)</u> <u>esterna (realizzazione del progetto a ditta specializzata tramite gara pubblica</u> mista (interni e agenzie professionisti esterni)
- Tempistica	Durata iniziativa:	Tre anni

	<b>Tempi di uscita:</b>	mese entro maggio /giugno 2006 il l'aggiudicazione gara.....) entro settembre 2006 la posa dei primi impianti
- Destinatario	<b>Destinatari della comunicazione:</b>	<b>Tutti i cittadini</b>
	<b>Referente interno dell'iniziativa:</b>	<b>arch. Maurizio Gili; dott.Baccheschi Fabio</b>
- Collaborazioni istituzionali		
- Costi	<b>Budget previsto:</b>	€. 5.000
	<b>Capitolo Peg:</b>	

- Obiettivo	Obiettivo strategico dell'Ente	
	Attività da comunicare: obiettivo di comunicazione	Individuazione di sponsor per il completamento del progetto "L'arte in viaggio"- realizzazione e posa in sito delle opere selezionate del bando internazionale.
- Strumenti	Tipologia dell'iniziativa di comunicazione:	<p>Campagna pubblicitaria Comunicazione occasionale e su singola attività</p> <p><b><u>Evento speciale</u></b> <b><u>Pubblicazioni</u></b> Partecipazione a fiere <b><u>Partecipazione a eventi all'estero</u></b></p> <p><b>Altro (specificare) Partecipazione a progetti europei per le politiche giovanili</b></p>
	Mezzi previsti:	<p>campagna affissioni pubblicità dinamica (su mezzi pubblici e taxi) affissioni o altre presenze in spazi diversi (stazioni metropolitane, ferroviarie, fermate mezzi)</p> <p><b><u>spot radio televisivi</u></b> <b><u>trasmissioni radio televisive</u></b> <b><u>spazi su quotidiani o altra stampa (pubblicazioni di settore, free press)</u></b> produzione pagine HTML <b><u>depliant informativi</u></b> allestimenti vari per stand e fiere <b><u>CD o altri prodotti multimediali</u></b> altro (specificare): ..... ..... .....</p>
	Modalità di realizzazione:	<p><b><u>interna</u></b> esterna mista (interni e agenzie professionisti esterni)</p>
- Tempistica	Durata iniziativa:	Sei mesi
	Tempi di uscita:	mese (maggio/giugno) anno 2006

- Destinatario	<b>Destinatari della comunicazione:</b>	<b>Associazioni, Istituti di credito, cittadini, imprese</b>
	<b>Referente interno dell'iniziativa:</b>	<b>arch. Maurizio Gili</b>
- Collaborazioni istituzionali		
- Costi	<b>Budget previsto:</b>	€. 6.000
	<b>Capitolo Peg:</b>	

- Obiettivo	Obiettivo strategico dell'Ente	
	Attività da comunicare: obiettivo di comunicazione	Realizzazione di una rete di informazione istituzionale tramite cartelli a messaggio fisso e/o variabile lungo la rete stradale provinciale
- Strumenti	Tipologia dell'iniziativa di comunicazione:	<p><u>Campagna pubblicitaria</u> <u>Comunicazione occasionale e su singola attività</u> <u>Evento speciale</u> Pubblicazioni Partecipazione a fiere Partecipazione a eventi all'estero</p> <p><u>Altro (specificare): comunicazione attività della Provincia, dei Comuni di altri enti, informazione istituzionale ai cittadini</u></p>
	Mezzi previsti:	<p><u>campagna affissioni</u> pubblicità dinamica (su mezzi pubblici e taxi) affissioni o altre presenze in spazi diversi (stazioni metropolitane, ferroviarie, fermate mezzi) <u>spot radio televisivi</u> trasmissioni radio televisive <u>spazi su quotidiani o altra stampa (pubblicazioni di settore, free press)</u> produzione pagine HTML depliant informativi allestimenti vari per stand e fiere CD o altri prodotti multimediali altro (specificare): ..... ..... .....</p>
	Modalità di realizzazione:	<p>interna esterna <u>mista: progetto e bando per la concessione di spazi (interna)</u> <u>realizzazione e posa in opera a ditta specializzata tramite gara pubblica (esterna)</u></p>
- Tempistica	Durata iniziativa:	Tre anni

	<b>Tempi di uscita:</b>	mese (entro maggio/giugno 2006 il bando) entro ottobre 2006 la posa di una parte dei cartelli
- Destinatario	<b>Destinatari della comunicazione:</b>	<b>Tutti gli utenti della strada</b>
	<b>Referente interno dell'iniziativa:</b>	<b>arch. Maurizio Gili</b>
- Collaborazioni istituzionali		
- Costi	<b>Budget previsto:</b>	€. 5.000
	<b>Capitolo Peg:</b>	

**Area: 3 – Mobilità – Infrastrutture – Edilizia – Patrimonio – Protezione Civile**  
**Servizio: 3.3 Edilizia Pubblica – Manutenzione – Patrimonio**  
**Ufficio 3.3.0.1 Manutenzione scuole trasferite – Gestione impianti e patrimonio**

**Referente/Compilatore: Rossini Emanuele – Carosi Marisa**

- Obiettivo	Obiettivo strategico dell'Ente	GLOBAL SERVICE
	Attività da comunicare: obiettivo di comunicazione	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Opere pubbliche per la trasformazione e riqualificazione centrali termiche degli edifici scolastici;</li> <li>2. Realizzazione impianto per trasformazione luce diretta solare in energia elettrica, attraverso conversione fotovoltaica, sulla copertura sede della Provincia;</li> <li>3. Progetto di riqualificazione e adeguamento alle norme igienico-sanitarie del patrimonio edilizio provinciale;</li> <li>4. Sistema informativo integrato su piattaforma web per gestione manutenzione Servizio Edilizia – Scuole.</li> </ol>
- Strumenti	Tipologia dell'iniziativa di comunicazione:	<p>Campagna pubblicitaria</p> <p><b>X Comunicazione occasionale e su singola attività</b></p> <p>X Evento speciale</p> <p><b>X Pubblicazioni su riviste di settore</b></p> <p><b>X Partecipazione a fiere</b></p> <p><b>X Partecipazione a eventi all'estero</b></p> <p><b>X Conferenze annuali di Sistemi Informativi Territoriali (Roma 2005)</b></p>
	Mezzi previsti:	<p>campagna affissioni</p> <p>pubblicità dinamica (su mezzi pubblici e taxi)</p> <p>affissioni o altre presenze in spazi diversi (stazioni metropolitane, ferroviarie, fermate mezzi)</p> <p>spot radio televisivi</p> <p>trasmissioni radio televisive</p> <p><b>X spazi su quotidiani o altra stampa (pubblicazioni di settore, free press)</b></p> <p><b>X produzione pagine HTML</b></p> <p>depliant informativi</p> <p>allestimenti vari per stand e fiere</p> <p>CD o altri prodotti multimediali</p> <p>altro (specificare): .....</p>

	<b>Modalità di realizzazione:</b>	interna esterna <b>X mista (interni e agenzie professionisti esterni)</b>
- Tempistica	<b>Durata iniziativa:</b>	
	<b>Tempi di uscita:</b>	mese anno <b>dal 2002 al 2007</b>
- Destinatario	<b>Destinatari della comunicazione:</b>	<b>ISTITUTI SCOLASTICI CITTADINI</b>
	<b>Referente interno dell'iniziativa:</b>	Rossini Emanuele, Carosi Marisa
- Collaborazioni istituzionali		
- Costi	<b>Budget previsto:</b>	
	<b>Capitolo Peg:</b>	

**Area: 3 Mobilità – Infrastrutture – Edilizia – Patrimonio – Protezione Civile**  
**Servizio: 3.3 Edilizia Pubblica – Manutenzione – Patrimonio**  
**Ufficio 3.3.0.2 Programmazione e Direzione Lavori**  
**Ufficio 3.3.0.3 Programmazione e Pianificazione**

**Referente/Compilatore: Marisa Carosi**

<b>- Obiettivo</b>	<b>Obiettivo strategico dell'Ente</b>	<b>Adeguamento alle normative di sicurezza degli Istituti scolastici di proprietà e in uso dell'Ente.</b>
	<b>Attività da comunicare: obiettivo di comunicazione</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Programmazione delle attività inerenti l'adeguamento degli Istituti scolastici.</b></li> <li><b>2. Progettazione e Direzione Lavori.</b></li> <li><b>3. Istituzione e monitoraggio dell'Anagrafe scolastica</b></li> </ol>
<b>- Strumenti</b>	Tipologia dell'iniziativa di comunicazione:	<p>Campagna pubblicitaria</p> <p><b>X Comunicazione occasionale e su singola attività</b></p> <p><b>X Evento speciale</b></p> <p>Publicazioni</p> <p>Partecipazione a fiere</p> <p>Partecipazione a eventi all'estero</p> <p>Altro (specificare)</p>
	<b>Mezzi previsti:</b>	<p>campagna affissioni</p> <p>pubblicità dinamica (su mezzi pubblici e taxi)</p> <p>affissioni o altre presenze in spazi diversi (stazioni metropolitane, ferroviarie, fermate mezzi)</p> <p>spot radio televisivi</p> <p>trasmissioni radio televisive</p> <p>spazi su quotidiani o altra stampa (pubblicazioni di settore, free press)</p> <p><b>X produzione pagine HTML</b></p> <p><b>X depliant informativi</b></p> <p>allestimenti vari per stand e fiere</p> <p>CD o altri prodotti multimediali</p> <p>altro (specificare): .....</p> <p>.....</p>

	<b>Modalità di realizzazione:</b>	<b>X interna</b> esterna mista ( interni e agenzie professionisti esterni)
- Tempistica	Durata iniziativa:	<b>periodica</b>
	<b>Tempi di uscita:</b>	mese anno <b>2007</b>
- Destinatario	<b>Destinatari della comunicazione:</b>	<b>Istituti Scolastici, Enti Locali, Collettività</b>
	<b>Referente interno dell'iniziativa:</b>	<b>Marisa Carosi</b>
- Collaborazioni istituzionali		Cassa DDPP, Regione Marche, Ministero Pubblica Istruzione, Ministero delle Infrastrutture, <b>Soprintendenza Beni ambientali e architettonici, Enti Locali e Società di servizi locali.</b>
- Costi	<b>Budget previsto:</b>	
	<b>Capitolo Peg:</b>	

**Area: 4 – Urbanistica - Territorio - Ambiente - Agricoltura**  
**Servizio: 4.1 – Urbanistica – Pianificazione Territoriale**

**Tutela e valorizzazione del territorio**

Nell'ambito delle competenze istituzionali della Provincia il settore dell'Urbanistica e del territorio hanno un'importanza ed un ruolo fondamentale e strategico. Importanti traguardi sono stati conseguiti con il Piano Territoriale di Coordinamento e con il Piano di Sviluppo Ecosostenibile che hanno gettato solide basi per lo sviluppo di una politica del territorio affrontata in maniera integrata ed organica, nel principio ineludibile della sostenibilità e della compatibilità per la qualità dei futuri assetti del nostro territorio



Referente/Compilatore: Geom. Forlani Cristina

<b>- Obiettivo</b>	<b>Obiettivo strategico dell'Ente</b>	<b>Comunicazione agli Enti Pubblici, Associazioni di categoria, ecc. e loro coinvolgimento</b>
	<b>Attività da comunicare: obiettivo di comunicazione</b>	<b>Predisposizione variante al Piano Territoriale di Coordinamento</b>
<b>- Strumenti</b>	Tipologia dell'iniziativa di comunicazione:	<p>Campagna pubblicitaria</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Comunicazione occasionale e su singola attività</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Evento speciale</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Pubblicazioni</p> <p>Partecipazione a fiere</p> <p>Partecipazione a eventi all'estero</p> <p>Altro (specificare)</p>
	<b>Mezzi previsti:</b>	<p>campagna affissioni</p> <p>pubblicità dinamica (su mezzi pubblici e taxi)</p> <p>affissioni o altre presenze in spazi diversi (stazioni metropolitane, ferroviarie, fermate mezzi)</p> <p>spot radio televisivi</p> <p>trasmissioni radio televisive</p> <p>spazi su quotidiani o altra stampa (pubblicazioni di settore, free press)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> produzione pagine HTML</p> <p>depliant informativi</p> <p>allestimenti vari per stand e fiere</p> <p>CD o altri prodotti multimediali</p> <p>altro (specificare): .....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
	<b>Modalità di realizzazione:</b>	<p><input checked="" type="checkbox"/> interna</p> <p>esterna</p> <p>mista (interni e agenzie professionisti esterni)</p>
<b>- Tempistica</b>	<b>Durata iniziativa:</b>	<b>Due giornate</b>

	<b>Tempi di uscita:</b>	mese (.....) <b>X anno 2007</b>
- Destinatario	<b>Destinatari della comunicazione:</b>	<b>Enti Pubblici, ordini professioni, associazioni di categoria, ecc.</b>
	<b>Referente interno dell'iniziativa:</b>	<b>Forlani / Senigalliesi / Conti</b>
- Collaborazioni istituzionali		
- Costi	<b>Budget previsto:</b>	<b>Circa € 3.000,00</b>
	<b>Capitolo Peg:</b>	<b>18302/2</b>

<b>- Obiettivo</b>	<b>Obiettivo strategico dell'Ente</b>	<b>Comunicazione alla collettività della attività svolta nell'ambito di un preciso progetto</b>
	<b>Attività da comunicare: obiettivo di comunicazione</b>	<b>Presentazione progetti del "Laboratorio Città Futura"</b>
<b>- Strumenti</b>	<b>Tipologia dell'iniziativa di comunicazione:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Campagna pubblicitaria <input checked="" type="checkbox"/> Comunicazione occasionale e su singola attività <input checked="" type="checkbox"/> Evento speciale <input checked="" type="checkbox"/> Pubblicazioni Partecipazione a fiere Partecipazione a eventi all'estero <input checked="" type="checkbox"/> Altro (specificare) MOSTRA
	<b>Mezzi previsti:</b>	campagna affissioni pubblicità dinamica (su mezzi pubblici e taxi) affissioni o altre presenze in spazi diversi (stazioni metropolitane, ferroviarie, fermate mezzi) spot radio televisivi trasmissioni radio televisive <input checked="" type="checkbox"/> spazi su quotidiani o altra stampa (pubblicazioni di settore, free press) <input checked="" type="checkbox"/> produzione pagine HTML <input checked="" type="checkbox"/> depliant informativi allestimenti vari per stand e fiere <input checked="" type="checkbox"/> CD o altri prodotti multimediali altro (specificare)
	<b>Modalità di realizzazione:</b>	interna esterna <input checked="" type="checkbox"/> mista (interni e agenzie professionisti esterni)
<b>- Tempistica</b>	<b>Durata iniziativa:</b>	<b>una giornata</b>
	<b>Tempi di uscita:</b>	mese (.....) <input checked="" type="checkbox"/> anno 2007

- Destinatario	<b>Destinatari della comunicazione:</b>	cittadinanza
	<b>Referente interno dell'iniziativa:</b>	<b>Forlani / Bartoli</b>
- Collaborazioni istituzionali		<b>Unione Pian del Bruscolo</b>
- Costi	<b>Budget previsto:</b>	<b>Circa € 3.000,00</b>
	<b>Capitolo Peg:</b>	<b>50610/0</b>

<b>- Obiettivo</b>	<b>Obiettivo strategico dell'Ente</b>	<b>Comunicazione alla cittadinanza</b>
	<b>Attività da comunicare: obiettivo di comunicazione</b>	<b>Concorso di progettazione per l'area "Ex carcere minorile"</b>
<b>- Strumenti</b>	<b>Tipologia dell'iniziativa comunicazione:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Campagna pubblicitaria Comunicazione occasionale e su singola attività <input checked="" type="checkbox"/> Evento speciale <input checked="" type="checkbox"/> Pubblicazioni Partecipazione a fiere Partecipazione a eventi all'estero <input checked="" type="checkbox"/> Altro (specificare): MOSTRA e Incontro con la cittadinanza
	<b>Mezzi previsti:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> campagna affissioni <input checked="" type="checkbox"/> pubblicità dinamica (su mezzi pubblici e taxi) affissioni o altre presenze in spazi diversi ( stazioni metropolitane, ferroviarie, fermate mezzi) spot radio televisivi trasmissioni radio televisive <input checked="" type="checkbox"/> spazi su quotidiani o altra stampa (pubblicazioni di settore, free press) <input checked="" type="checkbox"/> produzione pagine HTML <input checked="" type="checkbox"/> depliant informativi allestimenti vari per stand e fiere <input checked="" type="checkbox"/> CD o altri prodotti multimediali <input checked="" type="checkbox"/> altro (specificare): Pubblicità presso le Sedi Universitarie
	<b>Modalità di realizzazione:</b>	interna esterna <input checked="" type="checkbox"/> mista ( interni e agenzie professionisti esterni)
<b>- Tempistica</b>	<b>Durata iniziativa:</b>	<b>Due giornate</b>
	<b>Tempi di uscita:</b>	<b>X mese (.....giugno...) anno</b>

- Destinatario	<b>Destinatari della comunicazione:</b>	<b>Liberi professionisti e cittadinanza</b>
	<b>Referente interno dell'iniziativa:</b>	<b>Forlani / Bartoli</b>
- Collaborazioni istituzionali		<b>Comune di Pesaro</b>
- Costi	<b>Budget previsto:</b>	<b>Circa € 5.000,00</b>
	<b>Capitolo Peg:</b>	<b>Da definire</b>

<b>- Obiettivo</b>	<b>Obiettivo strategico dell'Ente</b>	<b>Comunicazione alla cittadinanza</b>
	<b>Attività da comunicare: obiettivo di comunicazione</b>	<b>Attivazione di iniziative in merito a politiche energetiche</b>
<b>- Strumenti</b>	<b>Tipologia dell'iniziativa di comunicazione:</b>	<p>Campagna pubblicitaria</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Comunicazione occasionale e su singola attività</p> <p>Evento speciale</p> <p>Pubblicazioni</p> <p>Partecipazione a fiere</p> <p>Partecipazione a eventi all'estero</p> <p>Altro (specificare)</p>
	<b>Mezzi previsti:</b>	<p>campagna affissioni</p> <p>pubblicità dinamica (su mezzi pubblici e taxi)</p> <p>affissioni o altre presenze in spazi diversi (stazioni metropolitane, ferroviarie, fermate mezzi)</p> <p>spot radio televisivi</p> <p>trasmissioni radio televisive</p> <p>spazi su quotidiani o altra stampa (pubblicazioni di settore, free press)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> produzione pagine HTML</p> <p>depliant informativi</p> <p>allestimenti vari per stand e fiere</p> <p>CD o altri prodotti multimediali</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> altro (specificare): Comunicazione diretta rivolta ad Enti Pubblici e Associazioni di Categoria</p>
	<b>Modalità di realizzazione:</b>	<p><input checked="" type="checkbox"/> interna</p> <p>esterna</p> <p>mista (interni e agenzie professionisti esterni)</p>
<b>- Tempistica</b>	<b>Durata iniziativa:</b>	<b>Una giornata</b>
	<b>Tempi di uscita:</b>	<p>mese (.....)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> anno 2007</p>

- Destinatario	<b>Destinatari della comunicazione:</b>	Cittadinanza
	<b>Referente interno dell'iniziativa:</b>	<b>Forlani / Bartoli</b>
- Collaborazioni istituzionali		
- Costi	<b>Budget previsto:</b>	<b>Circa € 3.000,00</b>
	<b>Capitolo Peg:</b>	<b>Da definire</b>

<b>- Obiettivo</b>	<b>Obiettivo strategico dell'Ente</b>	<b>Comunicazione alla cittadinanza</b>
	<b>Attività da comunicare: obiettivo di comunicazione</b>	<b>Recupero di un bene storico-architettonico (Ranco Fabbro)</b>
<b>- Strumenti</b>	<b>Tipologia dell'iniziativa di comunicazione:</b>	Campagna pubblicitaria <input checked="" type="checkbox"/> Comunicazione occasionale e su singola attività <input checked="" type="checkbox"/> Evento speciale <input checked="" type="checkbox"/> Pubblicazioni Partecipazione a fiere Partecipazione a eventi all'estero Altro (specificare)
	<b>Mezzi previsti:</b>	campagna affissioni pubblicità dinamica (su mezzi pubblici e taxi) affissioni o altre presenze in spazi diversi (stazioni metropolitane, ferroviarie, fermate mezzi) spot radio televisivi trasmissioni radio televisive spazi su quotidiani o altra stampa (pubblicazioni di settore, free press) <input checked="" type="checkbox"/> produzione pagine HTML <input checked="" type="checkbox"/> depliant informativi allestimenti vari per stand e fiere CD o altri prodotti multimediali altro (specificare): ..... ..... .....
	<b>Modalità di realizzazione:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> interna esterna mista (interni e agenzie professionisti esterni)
<b>- Tempistica</b>	<b>Durata iniziativa:</b>	<b>Una giornata</b>
	<b>Tempi di uscita:</b>	<b>mese (.....)</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>anno 2007</b>

- Destinatario	<b>Destinatari della comunicazione:</b>	<b>cittadinanza</b>
	<b>Referente interno dell'iniziativa:</b>	<b>Forlani / Primavera / Massarini</b>
- Collaborazioni istituzionali		<b>Area 3</b>
- Costi	<b>Budget previsto:</b>	<b>Circa € 3.000,00</b>
	<b>Capitolo Peg:</b>	<b>Da definire</b>

<b>- Obiettivo</b>	<b>Obiettivo strategico dell'Ente</b>	<b>Comunicazione verso gli altri Enti e loro coinvolgimento nelle attività istituzionali</b>
	<b>Attività da comunicare: obiettivo di comunicazione</b>	<b>Predisposizione e avvio di un Tavolo Tecnico con gli Uffici Tecnici Urbanistici Comunali</b>
<b>- Strumenti</b>	<b>Tipologia dell'iniziativa di comunicazione:</b>	<p>Campagna pubblicitaria  Comunicazione occasionale e su singola attività  Evento speciale  Pubblicazioni  Partecipazione a fiere  Partecipazione a eventi all'estero  <input checked="" type="checkbox"/> Altro (specificare) : Comunicazione periodica</p>
	<b>Mezzi previsti:</b>	<p>campagna affissioni  pubblicità dinamica (su mezzi pubblici e taxi)  affissioni o altre presenze in spazi diversi (stazioni metropolitane, ferroviarie, fermate mezzi)  spot radio televisivi  trasmissioni radio televisive  spazi su quotidiani o altra stampa (pubblicazioni di settore, free press)  <input checked="" type="checkbox"/> produzione pagine HTML  depliant informativi  allestimenti vari per stand e fiere  CD o altri prodotti multimediali  <input checked="" type="checkbox"/> altro (specificare): ...Comunicazione diretta agli Uffici Tecnici Urbanistici Comunali</p>
	<b>Modalità di realizzazione:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> interna esterna mista (interni e agenzie professionisti esterni)
<b>- Tempistica</b>	<b>Durata iniziativa:</b>	<b>Una giornata</b>
	<b>Tempi di uscita:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> mese (. Maggio - ottobre...) anno

- Destinatario	<b>Destinatari della comunicazione:</b>	Uffici Tecnici Urbanistici Comunali
	<b>Referente interno dell'iniziativa:</b>	<b>Forlani / Primavera / Senigalliesi</b>
- Collaborazioni istituzionali		
- Costi	<b>Budget previsto:</b>	<b>Da definire</b>
	<b>Capitolo Peg:</b>	<b>18303/3</b>

<b>- Obiettivo</b>	<b>Obiettivo strategico dell'Ente</b>	<b>Comunicazione verso gli altri Enti e loro coinvolgimento nelle attività istituzionali</b>
	<b>Attività da comunicare: obiettivo di comunicazione</b>	<b>Predisposizione e avvio di un Tavolo Tecnico con gli Uffici degli Sportelli Unici delle Attività Produttive</b>
<b>- Strumenti</b>	<b>Tipologia dell'iniziativa di comunicazione:</b>	<p>Campagna pubblicitaria  Comunicazione occasionale e su singola attività  Evento speciale  Pubblicazioni  Partecipazione a fiere  Partecipazione a eventi all'estero  <input checked="" type="checkbox"/> Altro (specificare) Comunicazione periodica</p>
	<b>Mezzi previsti:</b>	<p>campagna affissioni  pubblicità dinamica (su mezzi pubblici e taxi)  affissioni o altre presenze in spazi diversi (stazioni metropolitane, ferroviarie, fermate mezzi)  spot radio televisivi  trasmissioni radio televisive  spazi su quotidiani o altra stampa (pubblicazioni di settore, free press)  <input checked="" type="checkbox"/> produzione pagine HTML  depliant informativi  allestimenti vari per stand e fiere  CD o altri prodotti multimediali  <input checked="" type="checkbox"/> altro (specificare): ...Comunicazione diretta agli Uffici SUAP e agli Uffici Urbanistici Comunali della Provincia di Pesaro e Urbino</p>
	<b>Modalità di realizzazione:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> interna esterna mista (interni e agenzie professionisti esterni)
<b>- Tempistica</b>	<b>Durata iniziativa:</b>	<b>Una giornata</b>
	<b>Tempi di uscita:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> mese (...marzo e ottobre...) anno

- Destinatario	<b>Destinatari della comunicazione:</b>	Uffici SUAP e Uffici Urbanistici Comunali della Provincia di Pesaro e Urbino
	<b>Referente interno dell'iniziativa:</b>	<b>Forlani/Massarini</b>
- Collaborazioni istituzionali		
- Costi	<b>Budget previsto:</b>	<b>Da definire</b>
	<b>Capitolo Peg:</b>	<b>Da definire</b>

**Area:4 – Urbanistica – Territorio - Ambiente - agricoltura**

**Servizio : 4.2 – Servizio Uso e tutela del suolo – Attività estrattive - Bonifica**

**Referente/Compilatore: Fabio Landini**

<b>- Obiettivo</b>	<b>Obiettivo strategico dell'Ente</b>	<b>Redazione e approvazione 1° Stralcio del PERCD (Programma Esecutivo per il Ripristino delle Cave Dismesse)</b>
	<b>Attività da comunicare: obiettivo di comunicazione</b>	<b>Divulgazione dati inerenti le cave dismesse in ambito provinciale, illustrazione obiettivi e contenuti del 1° Stralcio del PERCD.</b>
<b>- Strumenti</b>	<b>Tipologia dell'iniziativa di comunicazione:</b>	<p>Campagna pubblicitaria Comunicazione occasionale e su singola attività Evento speciale Pubblicazioni Partecipazione a fiere Partecipazione a eventi all'estero</p> <p>• Altro (specificare) <b>Giornata di incontro tecnico presso la ns. sede e Conferenza stampa.</b></p>
	<b>Mezzi previsti:</b>	<p>campagna affissioni pubblicità dinamica (su mezzi pubblici e taxi) affissioni o altre presenze in spazi diversi ( stazioni metropolitane, ferroviarie, fermate mezzi) spot radio televisivi trasmissioni radio televisive spazi su quotidiani o altra stampa (pubblicazioni di settore, free press)</p> <p>• <b>produzione pagine HTML</b> depliant informativi allestimenti vari per stand e fiere</p> <p>• CD o altri prodotti multimediali</p> <p>• altro (specificare): <b>illustrazione in sala del Consiglio "W. Pierangeli".</b></p>
	<b>Modalità di realizzazione:</b>	<p>• interna esterna mista ( interni e agenzie professionisti esterni)</p>

- Tempistica	<b>Durata iniziativa:</b>	<b>1 giorno (Incontro tecnico, Conf. Stampa)</b>
	<b>Tempi di uscita:</b>	• mese ( <b>Dicembre</b> ) anno
- Destinatario	<b>Destinatari della comunicazione:</b>	- <b>Enti pubblici, Ass. di categoria, tecnici e cittadinanza</b> - <b>organi di stampa e radiotelevisivi</b>
	<b>Referente interno dell'iniziativa:</b>	<b>Arch. S.Gattoni, Geom. F.Landini</b>
- Collaborazioni istituzionali		
- Costi	<b>Budget previsto:</b>	/
	<b>Capitolo Peg:</b>	/

<b>- Obiettivo</b>	<b>Obiettivo strategico dell'Ente</b>	<b>Redazione e approvazione Variante al PPAE (Programma Provinciale delle Attività estrattive)</b>
	<b>Attività da comunicare: obiettivo di comunicazione</b>	<b>Divulgazione dati sullo stato di attuazione del PPAE e illustrazione motivazioni e obiettivi della Variante</b>
<b>- Strumenti</b>	<b>Tipologia dell'iniziativa di comunicazione:</b>	<p>Campagna pubblicitaria  Comunicazione occasionale e su singola attività  Evento speciale  Pubblicazioni  Partecipazione a fiere  Partecipazione a eventi all'estero</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Altro (specificare) <b>Conferenza stampa</b></li> </ul>
	<b>Mezzi previsti:</b>	<p>campagna affissioni  pubblicità dinamica (su mezzi pubblici e taxi)  affissioni o altre presenze in spazi diversi (stazioni metropolitane, ferroviarie, fermate mezzi)  spot radio televisivi  trasmissioni radio televisive  spazi su quotidiani o altra stampa (pubblicazioni di settore, free press)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>produzione pagine HTML</b>  depliant informativi  allestimenti vari per stand e fiere</li> <li>• CD o altri prodotti multimediali</li> <li>• altro (specificare): <b>consegna documentazione in sede di conf. Stampa.</b></li> </ul>
	<b>Modalità di realizzazione:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• interna</li> <li>esterna</li> <li>mista (interni e agenzie professionisti esterni)</li> </ul>
<b>- Tempistica</b>	<b>Durata iniziativa:</b>	<b>1 giorno (Conf. Stampa)</b>
	<b>Tempi di uscita:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• mese (<b>Maggio</b>)  anno</li> </ul>

- Destinatario	<b>Destinatari della comunicazione:</b>	- organi di stampa e radiotelevisivi - Enti pubblici, Ass. di categoria, tecnici, cittadinanza.
	<b>Referente interno dell'iniziativa:</b>	Arch. S.Gattoni, Geom. F.Landini
- Collaborazioni istituzionali		/
- Costi	<b>Budget previsto:</b>	/
	<b>Capitolo Peg:</b>	/

**Referente/Compilatore: Vincenzo Tiberi**

<b>- Obiettivo</b>	<b>Obiettivo strategico dell'Ente</b>	<b>Esecuzione del progetto di riduzione del rischio del Colle Ardizio in comune di Pesaro</b>
	<b>Attività da comunicare: obiettivo di comunicazione</b>	<b>Ruolo della Provincia ,insieme agli altri enti pubblici , per la difesa del territorio e la protezione della popolazione</b>
<b>- Strumenti</b>	<b>Mezzi previsti:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ campagna affissioni pubblicità dinamica (su mezzi pubblici e taxi) affissioni o altre presenze in spazi diversi ( stazioni metropolitane, ferroviarie, fermate mezzi) spot radio televisivi trasmissioni radio televisive spazi su quotidiani o altra stampa (pubblicazioni di settore, free press) produzione pagine HTML depliant informativi allestimenti vari per stand e fiere</li> <li>◆ CD o altri prodotti multimediali</li> <li>◆ altro (Pubblicazione di dati e immagini sul portale della Provincia )</li> </ul>
	<b>Modalità di realizzazione:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ interna</li> <li>esterna</li> <li>mista ( interni e agenzie professionisti esterni)</li> </ul>
<b>- Tempistica</b>	<b>Durata iniziativa:</b>	<b>Una sessione di 2 ore anche insieme ad altri argomenti in cui si illustrano i progetti e si proiettano immagini</b>
	<b>Tempi di uscita:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ mese (settembre)</li> <li>◆ anno 2007</li> </ul>
<b>- Destinatario</b>	<b>Destinatari della comunicazione:</b>	<b>Enti pubblici, cittadinanza , associazioni produttive e del turismo</b>
	<b>Referente interno dell'iniziativa:</b>	<b>Dr. Ennio Palma</b>
<b>- Collaborazioni istituzionali</b>		
<b>- Costi</b>	<b>Budget previsto:</b>	/
	<b>Capitolo Peg:</b>	/

<b>- Obiettivo</b>	<b>Obiettivo strategico dell'Ente</b>	<b>Attuazione dell'accordo di programma quadro " Tutela delle acque e gestione integrata delle risorse idriche"</b>
	<b>Attività da comunicare: obiettivo di comunicazione</b>	<b>Sensibilizzare tramite la diffusione dei risultati del progetto "Incentivi per l'impiego di mezzi e sistemi per il risparmio idrico negli edifici pubblici"</b>
<b>- Strumenti</b>	<b>Mezzi previsti:</b>	<p>X campagna affissioni  pubblicità dinamica (su mezzi pubblici e taxi)  affissioni o altre presenze in spazi diversi ( stazioni metropolitane, ferroviarie, fermate mezzi)  spot radio televisivi  trasmissioni radio televisive  spazi su quotidiani o altra stampa (pubblicazioni di settore, free press)  X produzione pagine HTML  depliant informativi  allestimenti vari per stand e fiere  CD o altri prodotti multimediali  altro (specificare): .....</p> <p><b>CONVEGNO DI LIVELLO PROVINCIALE</b></p>
	<b>Modalità di realizzazione:</b>	<p>X interna  esterna  mista ( interni e agenzie professionisti esterni)</p>
<b>- Tempistica</b>	<b>Durata iniziativa:</b>	<b>Svolgimento dell'attività di comunicazione nell'arco di una mattinata</b>
	<b>Tempi di uscita:</b>	<p>◆ mese (Settembre - Ottobre)  ◆ anno 2007</p>
<b>- Destinatario</b>	<b>Destinatari della comunicazione:</b>	<b>Enti pubblici, cittadinanza, associazioni produttive e del turismo</b>
	<b>Referente interno dell'iniziativa:</b>	<b>Dr. Roberto Gattoni</b>
<b>- Collaborazioni istituzionali</b>		<b>ATO 1 Marche Nord PU Soggetti gestori ciclo idrico Comuni</b>
<b>- Costi</b>	<b>Budget <u>prevedibile</u>:</b>	<b>€ 3000 - 5000</b>
	<b>Capitolo Peg:</b>	/

**Area: 4 – Urbanistica- Territorio –Ambiente- Agricoltura**  
**Servizio: 4.3 Beni Ambientali – Agricoltura – Tutela della fauna**

**Tutela e valorizzazione dell’ambiente**

La Provincia ha scelto di affrontare in modo integrato ed organico le problematiche connesse alla tutela e valorizzazione delle risorse ambientali nella logica della sostenibilità e compatibilità.

**Referente/Compilatore: Traetto Alessandra**

<b>- Obiettivo</b>	<b>Obiettivo strategico dell’Ente</b>	Informare e formare sui temi riguardanti: le problematiche ambiente globali quali: cambiamento climatico, energia, uso irrazionale e qualità dell’acqua, pianificazione territoriale insostenibile
	<b>Attività da comunicare: obiettivo di comunicazione</b>	Organizzazione di un evento di 3 giornate “La Terra ha bisogno di te, incontriamo per sostenerla”
<b>- Strumenti</b>	Tipologia dell’iniziativa di comunicazione:	<ul style="list-style-type: none"> <li>× <b>Campagna pubblicitaria</b> Comunicazione occasionale e su singola attività</li> <li>× <b>Evento speciale</b></li> <li>× <b>Pubblicazioni</b> Partecipazione a fiere Partecipazione a eventi all’estero Altro (specificare)</li> </ul>
	<b>Mezzi previsti:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>× <b>campagna affissioni</b> pubblicità dinamica (su mezzi pubblici e taxi)</li> <li>× <b>affissioni o altre presenze in spazi diversi ( stazioni metropolitane, ferroviarie, fermate mezzi)</b> spot radio televisivi trasmissioni radio televisive</li> <li>× <b>spazi su quotidiani o altra stampa (pubblicazioni di settore, free press)</b></li> <li>× <b>produzione pagine HTML</b></li> <li>× <b>depliant informativi</b> allestimenti vari per stand e fiere CD o altri prodotti multimediali altro (specificare): .....</li> <li>.....</li> <li>.....</li> </ul>

	<b>Modalità di realizzazione:</b>	interna esterna × <b>mista (interni e agenzie professionisti esterni)</b>
- Tempistica	Durata iniziativa:	3 giorni
	<b>Tempi di uscita:</b>	mese (giugno) anno 2007
- Destinatario	<b>Destinatari della comunicazione:</b>	<b>Tecnici del settore, docenti universitari, Enti pubblici, Associazioni ambientali e di categoria, associazioni culturali. scuole, giovani ec..</b>
	<b>Referente interno dell'iniziativa:</b>	<b>Dott.sa Elisabetta Cecchini e Arch. Bartoli</b>
- Collaborazioni istituzionali		<b>Da definire</b>
- Costi	<b>Budget previsto:</b>	<b>115.000,00</b>
	<b>Capitolo Peg:</b>	<b>Da individuare</b>

**Area: 4 – Urbanistica – Territorio – Ambiente - Agricoltura**  
**Servizio: 4.4 - Acque Pubbliche - Rischio idraulico e Sismico**

**Acque pubbliche e rischio idraulico e sismico**

La Provincia di Pesaro e Urbino è interessata da numerosi fenomeni di dissesto. Essi sono dovuti in parte alle caratteristiche geomorfologiche del territorio, avente già una certa predisposizione alla manifestazione di fenomeni di instabilità, in altra parte sono anche legati, come noto, al progressivo spopolamento delle zone marginali di collina e di montagna e all'abbandono delle pratiche di corretta gestione del territorio. Il rischio sismico è invece un fenomeno non prevedibile ed oltremodo assai insidioso. In tal senso è opportuno praticare una politica volta in forma preventiva a garantire alle costruzioni, al patrimonio edilizio storico, agli edifici primari (scuole e ospedali), sempre più elevati standard di antisismicità, sicurezza e di efficienza anche in ipotesi di emergenza.



Referente/Compilatore: Cleri Barbara

<b>- Obiettivo</b>	<b>Obiettivo strategico dell'Ente</b>	<b>Applicazione normativa per attività sul Demanio Idrico</b>
	<b>Attività da comunicare: obiettivo di comunicazione</b>	<b>Rimozione materiale legnoso depositato nelle aree demaniali a seguito degli eventi di piena.</b>
<b>- Strumenti</b>	<b>Tipologia dell'iniziativa di comunicazione:</b>	<p>Campagna pubblicitaria</p> <p><b>X Comunicazione occasionale e su singola attività</b></p> <p>Evento speciale</p> <p>Pubblicazioni</p> <p>Partecipazione a fiere</p> <p>Partecipazione a eventi all'estero</p> <p>Altro (specificare)</p>
	<b>Mezzi previsti:</b>	<p>campagna affissioni</p> <p>pubblicità dinamica (su mezzi pubblici e taxi)</p> <p>affissioni o altre presenze in spazi diversi (stazioni metropolitane, ferroviarie, fermate mezzi)</p> <p>spot radio televisivi</p> <p>trasmissioni radio televisive</p> <p>spazi su quotidiani o altra stampa (pubblicazioni di settore, free press)</p> <p>produzione pagine HTML</p> <p>depliant informativi</p> <p>allestimenti vari per stand e fiere</p> <p>CD o altri prodotti multimediali</p> <p><b>X altro (specificare): Circolare</b></p> <p>.....</p> <p>.....</p>
	<b>Modalità di realizzazione:</b>	<p><b>X interna</b></p> <p>esterna</p> <p>mista (interni e agenzie professionisti esterni)</p>
<b>- Tempistica</b>	<b>Durata iniziativa:</b>	

	<b>Tempi di uscita:</b>	mese (.....) anno
- Destinatario	<b>Destinatari della comunicazione:</b>	<b>Comuni della Provincia, Comunità Montane, Unione dei Comuni, Corpo Forestale Stato</b>
	<b>Referente interno dell'iniziativa:</b>	<b>dott.ssa Paola Lombardi</b>
- Collaborazioni istituzionali		/
- Costi	<b>Budget previsto:</b>	/
	<b>Capitolo Peg:</b>	/

- Obiettivo	Obiettivo strategico dell'Ente	Concessioni prelievi acque pubbliche L.R. 5/2006
	Attività da comunicare: obiettivo di comunicazione	Richiesta autorizzazione alla escavazione di pozzi e utilizzazione acque sotterranee e superficiali
- Strumenti	Tipologia dell'iniziativa comunicazione: di	<p>Campagna pubblicitaria</p> <p><b>X Comunicazione occasionale e su singola attività</b></p> <p>Evento speciale</p> <p>Pubblicazioni</p> <p>Partecipazione a fiere</p> <p>Partecipazione a eventi all'estero</p> <p>Altro (specificare)</p>
	Mezzi previsti:	<p>campagna affissioni</p> <p>pubblicità dinamica (su mezzi pubblici e taxi)</p> <p>affissioni o altre presenze in spazi diversi (stazioni metropolitane, ferroviarie, fermate mezzi)</p> <p>spot radio televisivi</p> <p>trasmissioni radio televisive</p> <p>spazi su quotidiani o altra stampa (pubblicazioni di settore, free press)</p> <p>produzione pagine HTML</p> <p>depliant informativi</p> <p>allestimenti vari per stand e fiere</p> <p>CD o altri prodotti multimediali</p> <p><b>X altro (specificare): Tavolo tecnico</b></p> <p>.....</p> <p>.....</p>
	Modalità di realizzazione:	<p><b>X interna</b></p> <p>esterna</p> <p>mista (interni e agenzie professionisti esterni)</p>
- Tempistica	Durata iniziativa:	<b>1 giorno del mese di giugno</b>

	<b>Tempi di uscita:</b>	mese (.....) anno
- Destinatario	<b>Destinatari della comunicazione:</b>	<b>Enti pubblici, Aziende di gestione, Ordini professionali, Associazioni di categoria degli agricoltori, artigiani, industriali.</b>
	<b>Referente interno dell'iniziativa:</b>	<b>dott. ing. Luciano Zengarini</b>
- Collaborazioni istituzionali		<b>Regione Marche UPI</b>
- Costi	<b>Budget previsto:</b>	/
	<b>Capitolo Peg:</b>	/

<b>- Obiettivo</b>	<b>Obiettivo strategico dell'Ente</b>	<b>Gestione normativa costruzioni in zona sismica</b>
	<b>Attività da comunicare: obiettivo di comunicazione</b>	<b>Statistica inerente all'attività edilizia sul territorio della Provincia di Pesaro e Urbino</b>
<b>- Strumenti</b>	<b>Tipologia dell'iniziativa di comunicazione:</b>	<p>Campagna pubblicitaria</p> <p><b>X Comunicazione occasionale e su singola attività</b></p> <p>Evento speciale</p> <p>Pubblicazioni</p> <p>Partecipazione a fiere</p> <p>Partecipazione a eventi all'estero</p> <p>Altro (specificare)</p>
	<b>Mezzi previsti:</b>	<p>campagna affissioni</p> <p>pubblicità dinamica (su mezzi pubblici e taxi)</p> <p>affissioni o altre presenze in spazi diversi (stazioni metropolitane, ferroviarie, fermate mezzi)</p> <p>spot radio televisivi</p> <p>trasmissioni radio televisive</p> <p>spazi su quotidiani o altra stampa (pubblicazioni di settore, free press)</p> <p>produzione pagine HTML</p> <p>depliant informativi</p> <p>allestimenti vari per stand e fiere</p> <p><b>X CD o altri prodotti multimediali</b></p> <p>altro (specificare):</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
	<b>Modalità di realizzazione:</b>	<p><b>X interna</b></p> <p>esterna</p> <p>mista (interni e agenzie professionisti esterni)</p>
<b>- Tempistica</b>	<b>Durata iniziativa:</b>	<b>/</b>

	<b>Tempi di uscita:</b>	mese (.....) anno
- Destinatario	<b>Destinatari della comunicazione:</b>	<b>Organi istituzionali della Provincia, Comuni della Provincia, Ordini Professionali, Organizzazioni di categoria.</b>
	<b>Referente interno dell'iniziativa:</b>	geom. Fabrizio Tinti
- Collaborazioni istituzionali		/
- Costi	<b>Budget previsto:</b>	/
	<b>Capitolo Peg:</b>	/

- Obiettivo	Obiettivo strategico dell'Ente	Applicazione normativa per costruzioni in zona sismica – T.U. approvato con D.P.R. n. 380/2001
	Attività da comunicare: obiettivo di comunicazione	Adempimenti per le costruzioni in zone sismiche
- Strumenti	Tipologia dell'iniziativa di comunicazione:	<p>Campagna pubblicitaria</p> <p><b>X Comunicazione occasionale e su singola attività</b></p> <p>Evento speciale</p> <p>Pubblicazioni</p> <p>Partecipazione a fiere</p> <p>Partecipazione a eventi all'estero</p> <p>Altro (specificare)</p>
	Mezzi previsti:	<p>campagna affissioni</p> <p>pubblicità dinamica (su mezzi pubblici e taxi)</p> <p>affissioni o altre presenze in spazi diversi (stazioni metropolitane, ferroviarie, fermate mezzi)</p> <p>spot radio televisivi</p> <p>trasmissioni radio televisive</p> <p>spazi su quotidiani o altra stampa (pubblicazioni di settore, free press)</p> <p>produzione pagine HTML</p> <p>depliant informativi</p> <p>allestimenti vari per stand e fiere</p> <p>CD o altri prodotti multimediali</p> <p><b>X altro (specificare): Circolare</b></p> <p>.....</p> <p>.....</p>
	Modalità di realizzazione:	<p><b>X interna</b></p> <p>esterna</p> <p>mista (interni e agenzie professionisti esterni)</p>
- Tempistica	Durata iniziativa:	/

	<b>Tempi di uscita:</b>	mese (.....) anno
- Destinatario	<b>Destinatari della comunicazione:</b>	<b>Ordini Professionali, Collegio Geometri, Sportelli Unici dei Comuni</b>
	<b>Referente interno dell'iniziativa:</b>	geom. Fabrizio Tinti
- Collaborazioni istituzionali		/
- Costi	<b>Budget previsto:</b>	/
	<b>Capitolo Peg:</b>	/

<b>- Obiettivo</b>	<b>Obiettivo strategico dell'Ente</b>	<b>Sicurezza delle costruzioni</b>
	<b>Attività da comunicare: obiettivo di comunicazione</b>	<b>Modalità degli interventi edilizi in zona sismica</b>
<b>- Strumenti</b>	<b>Tipologia dell'iniziativa di comunicazione:</b>	<p>Campagna pubblicitaria</p> <p><b>X Comunicazione occasionale e su singola attività</b></p> <p>Evento speciale</p> <p>Pubblicazioni</p> <p>Partecipazione a fiere</p> <p>Partecipazione a eventi all'estero</p> <p>Altro (specificare)</p>
	<b>Mezzi previsti:</b>	<p>campagna affissioni</p> <p>pubblicità dinamica (su mezzi pubblici e taxi)</p> <p>affissioni o altre presenze in spazi diversi (stazioni metropolitane, ferroviarie, fermate mezzi)</p> <p>spot radio televisivi</p> <p>trasmissioni radio televisive</p> <p>spazi su quotidiani o altra stampa (pubblicazioni di settore, free press)</p> <p>produzione pagine HTML</p> <p>depliant informativi</p> <p>allestimenti vari per stand e fiere</p> <p>CD o altri prodotti multimediali</p> <p><b>X altro (specificare): Tavolo tecnico</b></p> <p>.....</p> <p>.....</p>
	<b>Modalità di realizzazione:</b>	<p><b>X interna</b></p> <p>esterna</p> <p>mista (interni e agenzie professionisti esterni)</p>
<b>- Tempistica</b>	<b>Durata iniziativa:</b>	<b>3 giorni nei mesi di settembre e ottobre</b>
	<b>Tempi di uscita:</b>	mese (.....) anno

- Destinatario	<b>Destinatari della comunicazione:</b>	<b>Categorie Professionali ed Operatori Edilizia</b>
	<b>Referente interno dell'iniziativa:</b>	geom. Fabrizio Tinti
- Collaborazioni istituzionali		<b>Ordini e Collegi Professionali</b>
- Costi	<b>Budget previsto:</b>	/
	<b>Capitolo Peg:</b>	/

<b>- Obiettivo</b>	<b>Obiettivo strategico dell'Ente</b>	<b>Sensibilizzazione al rispetto dei corsi d'acqua</b>
	<b>Attività da comunicare: obiettivo di comunicazione</b>	<b>Campagna di sensibilizzazione</b>
<b>- Strumenti</b>	<b>Tipologia dell'iniziativa di comunicazione:</b>	<b>X Campagna pubblicitaria</b> <input type="checkbox"/> Comunicazione occasionale e su singola attività Evento speciale Pubblicazioni Partecipazione a fiere Partecipazione a eventi all'estero Altro (specificare)
	<b>Mezzi previsti:</b>	<b>X campagna affissioni</b> pubblicità dinamica (su mezzi pubblici e taxi) affissioni o altre presenze in spazi diversi (stazioni metropolitane, ferroviarie, fermate mezzi) spot radio televisivi trasmissioni radio televisive spazi su quotidiani o altra stampa (pubblicazioni di settore, free press) produzione pagine HTML <b>X depliant informativi</b> allestimenti vari per stand e fiere CD o altri prodotti multimediali <input type="checkbox"/> altro (specificare): ..... .....
	<b>Modalità di realizzazione:</b>	<b>X interna</b> esterna mista (interni e agenzie professionisti esterni)
<b>- Tempistica</b>	<b>Durata iniziativa:</b>	<b>mese di settembre</b>
	<b>Tempi di uscita:</b>	mese (.....) anno

- Destinatario	<b>Destinatari della comunicazione:</b>	<b>Cittadinanza</b>
	<b>Referente interno dell'iniziativa:</b>	<b>dott. ing. Luciano Zengarini</b>
- Collaborazioni istituzionali		<b>Regione Marche Corpo Forestale dello Stato</b>
- Costi	<b>Budget previsto:</b>	<b>in via di definizione</b>
	<b>Capitolo Peg:</b>	<b>/</b>