



**IT'S MY  
FUTURE**



**PERCORSI DIDATTICI**

**2020/2022**

**its** | **TURISMO  
MARCHÉ**



## COSA SONO GLI ITS

Istituti Tecnici Superiori

Gli ITS sono **scuole di eccellenza** che offrono percorsi di **Specializzazione Tecnica Post Diploma o Post Laurea**, in merito alle aree considerate prioritarie per lo sviluppo economico e la competitività del Paese.

Sono strutturati secondo un modello organizzativo che consente di stabilire una **forte sinergia** tra la **formazione** e il **mondo del lavoro** grazie alla stretta collaborazione con **imprese, università**, centri di ricerca **scientifica e tecnologica**, enti locali, sistema scolastico e formativo.

Gli ITS sono un'opportunità di assoluto rilievo nel **panorama formativo italiano** in quanto espressione di una **nuova strategia** delle politiche d'istruzione e formazione che tiene conto delle **reali esigenze** del panorama produttivo del Paese.

## LEARNING BY DOING

Da subito nel mondo del lavoro

Con il **50% della durata dei corsi in azienda**, gli Istituti Tecnici Superiori consentono di mettere fin da subito in pratica quello che studi.

Gli ITS superano il concetto di formazione laboratoriale applicando il concetto di **didattica esperenziale** studiando direttamente all'interno di realtà aziendali e favoriscono così la crescita dello studente in chiave di **futuro lavoratore**.

Per saperne di più su

- **bandi**
  - **scadenze e modalità di iscrizione**
  - **incontri di orientamento online**
- consulta il sito  
[www.itsturismomarche.it](http://www.itsturismomarche.it)

Per ulteriori informazioni:

**Tel. 347/7602914 • 0721/372179**  
[info@itsturismomarche.it](mailto:info@itsturismomarche.it)  
[orientamento@itsturismomarche.it](mailto:orientamento@itsturismomarche.it)

## TITOLO FINALE RILASCIATO

Al termine del corso si consegue, previa una frequenza di almeno l'**80% del monte ore** complessivo e superamento dell'esame finale, il "**Diploma di Tecnico Superiore**" con la certificazione delle competenze corrispondenti al V livello del **Quadro europeo delle qualifiche – EQF**.



# DIGITAL STRATEGY

Tecnico superiore per la promozione e il marketing  
delle filiere turistiche e delle attività culturali

Il corso mira a formare una **figura professionale** che si occupa di sviluppare e gestire con successo una **strategia digitale** e di utilizzare con efficacia **tecnologie, sistemi, strumenti digitali e social** per azioni di **promozione e marketing**.

Percorso biennale di **1800 ore** (possibilità di certificare competenze in ingresso)

---

**Didattica attiva, laboratorio informatico, visite in azienda, testimonianze** di imprenditori e professionisti

---

**Tirocini** per almeno il **50% del monte orario complessivo**, anche all'estero

---

Oltre il **70% dei docenti** provenienti dal mondo del lavoro e delle professioni

---

Previste **100 ore di lingua inglese**

---

**Viaggi studio** in Italia e all'estero

---

**Misure di accompagnamento** a sostegno dell'occupazione e start up d'impresa

---

**Azioni di sostegno** per studenti fuori sede

---

**COMPLETAMENTE  
GRATUITO**

Sede del corso: **Civitanova Marche (MC)**  
o **San Benedetto del Tronto (AP)**



# HOSPITALITY MANAGEMENT

Tecnico superiore per la gestione di strutture turistico-ricettive



Il corso mira a formare un **Hospitality Manager**, un professionista che opera nella **gestione dei processi** dell'Hotellerie e collabora con il management nell'**analisi, valutazione e formulazione di strategie** per accrescere il business, avvalendosi delle **nuove tecnologie 4.0**.

Percorso biennale di **1800 ore** (possibilità di certificare competenze in ingresso)

**Didattica attiva, laboratorio informatico, visite in azienda, testimonianze** di imprenditori e professionisti

**Tirocini** per almeno il **50% del monte orario complessivo**, anche all'estero

Oltre il **70% dei docenti** provenienti dal mondo del lavoro e delle professioni

Previste **100 ore di lingua inglese** e **100 ore di lingua tedesca** (lingua tedesca facoltativa)

**Viaggi studio** in Italia e all'estero

**Misure di accompagnamento** a sostegno dell'occupazione e start up d'impresa

**Azioni di sostegno** per studenti fuori sede

**COMPLETAMENTE  
GRATUITO**

**2 edizioni**  
Sede 1° edizione: **Pesaro o Fano (PU)**  
Sede 2° edizione: **Civitanova Marche (MC)**  
o **San Benedetto del Tronto (AP)**

# ESPERTO IN GESTIONE AZIENDALE

## NEL SETTORE FOOD

Tecnico superiore per la gestione di strutture turistico-ricettive

Il corso mira a formare un **esperto** in **gestione aziendale** nel settore **food** con competenze **manageriali** indispensabili per gestire con **successo** e **profitto** una o più aziende della **ristorazione**.

Percorso biennale di **1800 ore** (possibilità di certificare competenze in ingresso)

**Didattica attiva, laboratorio informatico, visite in azienda, testimonianze** di imprenditori e professionisti

**Tirocini** per almeno il **50% del monte orario complessivo**, anche all'estero

Oltre il **70% dei docenti** provenienti dal mondo del lavoro e delle professioni

Previste **100 ore di lingua inglese**

**Viaggi studio** in Italia e all'estero

**Misure di accompagnamento** a sostegno dell'occupazione e start up d'impresa

**Azioni di sostegno** per studenti fuori sede

**COMPLETAMENTE  
GRATUITO**

Sede del corso: **Senigallia (AN)**

# CONTENT MARKETING E MEDIA DIGITALI:

## LO STORYTELLER

Tecnico superiore per l'organizzazione e la fruizione dell'informazione e della conoscenza

Il percorso formativo ha l'obiettivo di formare dei professionisti capaci di **comunicare efficacemente** sul web, attraverso la produzione di **contenuti testuali e visual**.

Il **Digital Storyteller** è la **figura professionale** che si occupa di costruire un **racconto emozionale** e di forte **impatto emotivo** del brand.

Percorso biennale di **1800 ore** (possibilità di certificare competenze in ingresso)

**Didattica attiva, laboratorio informatico, visite in azienda, testimonianze** di imprenditori e professionisti

**Tirocini** per almeno il **50% del monte orario complessivo**, anche all'estero

Oltre il **70% dei docenti** provenienti dal mondo del lavoro e delle professioni

Previste **100 ore di lingua inglese**

**Viaggi studio** in Italia e all'estero

**Misure di accompagnamento** a sostegno dell'occupazione e start up d'impresa

**Azioni di sostegno** per studenti fuori sede

**COMPLETAMENTE  
GRATUITO**

Sede del corso: **Pesaro o Fano (PU)**



# I SOCI DELLA FONDAZIONE



Tel. 347/7602914 • 0721-372179  
[www.itsturismomarche.it](http://www.itsturismomarche.it)  
[info@itsturismomarche.it](mailto:info@itsturismomarche.it)

Fondazione Istituto Tecnico Superiore per le tecnologie innovative  
 per i beni e le attività culturali – Turismo – Marche  
 Cod. Fisc. 90045310415 | Sede legale Fondazione ITS: via Nolfi 37 Fano (PU)  
 Segreteria Organizzativa: Strada delle Marche n. 58 – 61122 Pesaro